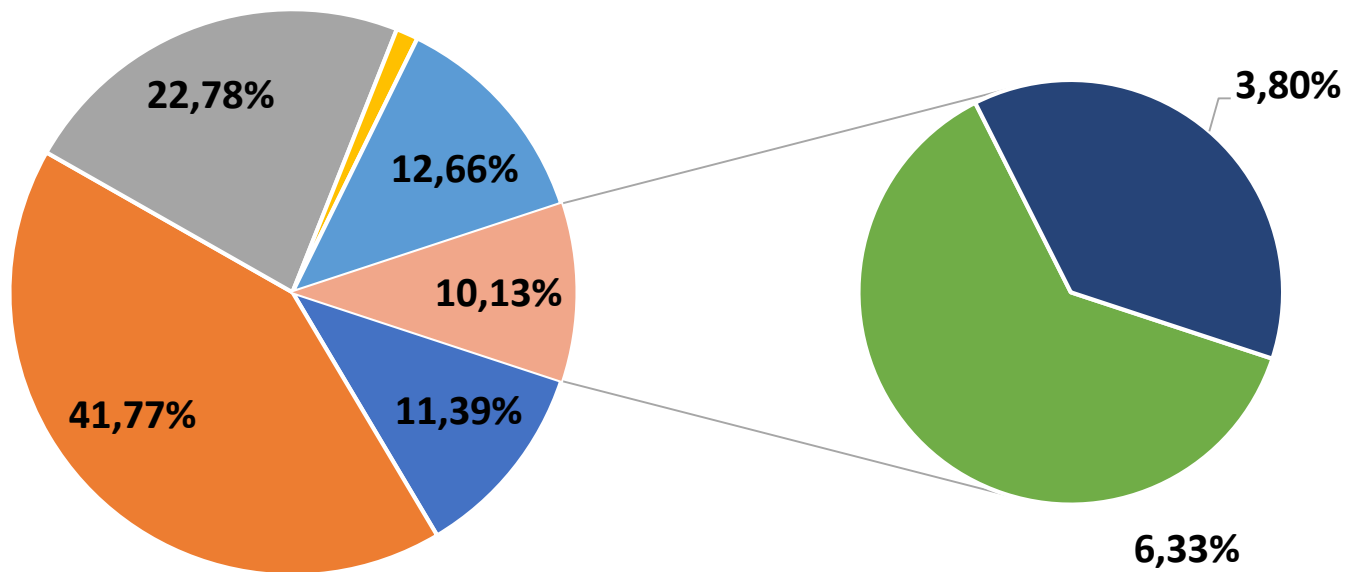


Resultados Encuesta Coyuntural VenAmCham 3er Trimestre 2021

Total muestra: 80 participantes



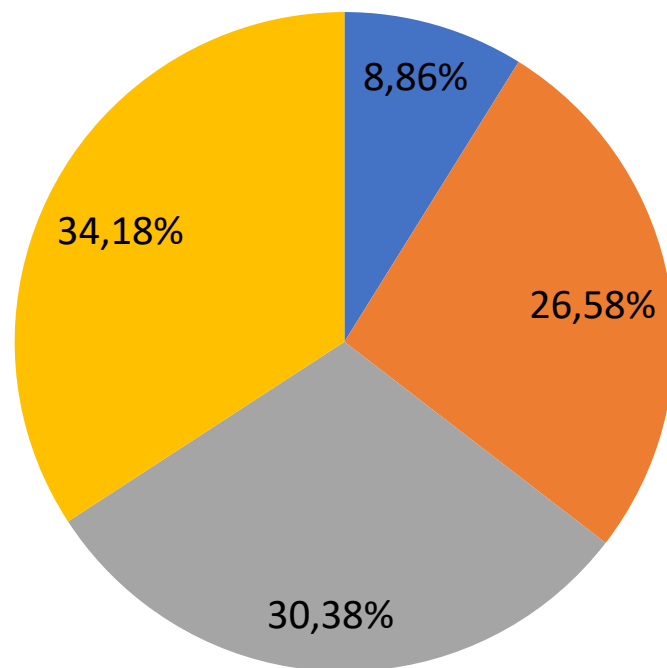
1) ¿A qué sector de actividad pertenece su empresa?



■ Comercio ■ Servicio ■ Manufactura ■ Construcción ■ Otro (Especifique) ■ Banca ■ Seguros



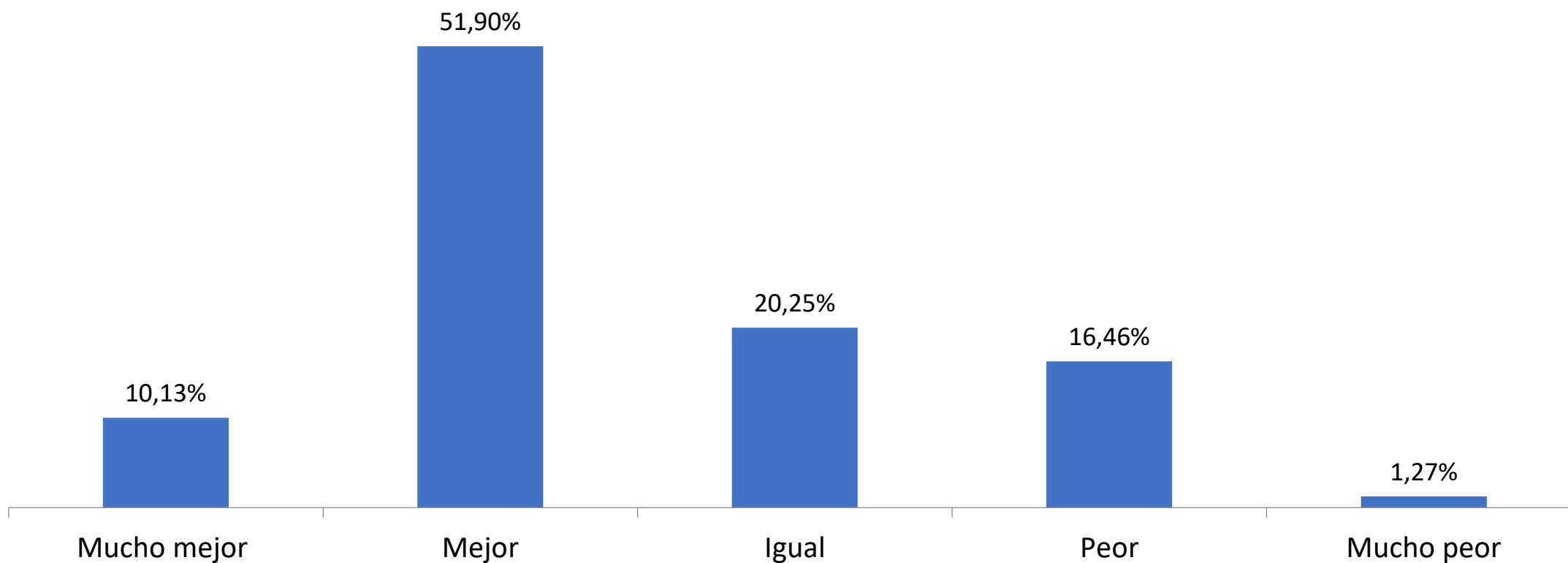
2) ¿Cómo es el tamaño de su empresa?



- Microempresa (menos de 10 trabajadores)
- Pequeña (10 a 50 trabajadores)
- Mediana (51 a 250 trabajadores)
- Grande (más de 250 trabajadores)

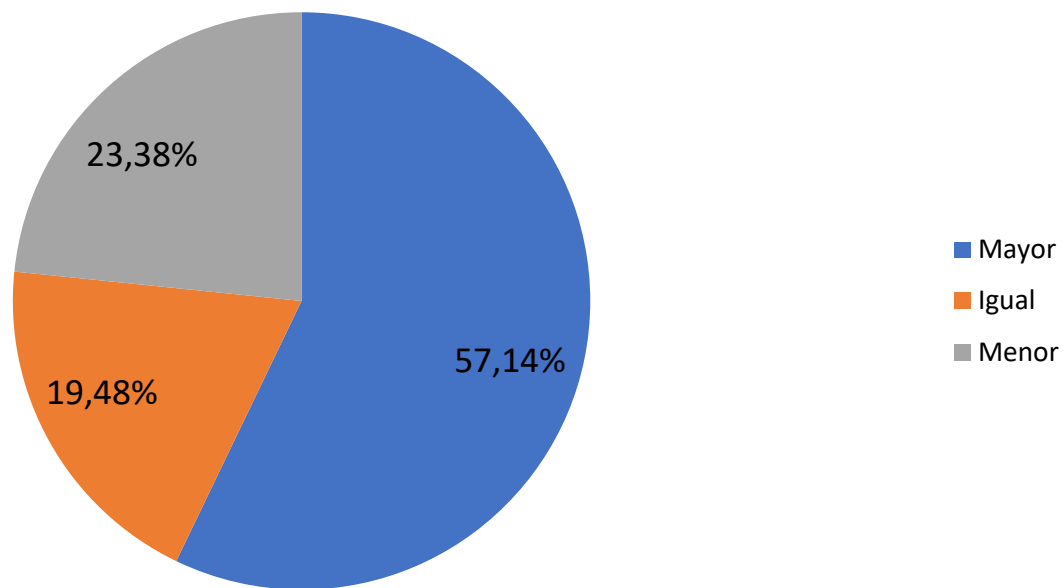


3) ¿Cuál es la percepción de la situación de su empresa con respecto al mismo trimestre del año anterior (septiembre 2020)?





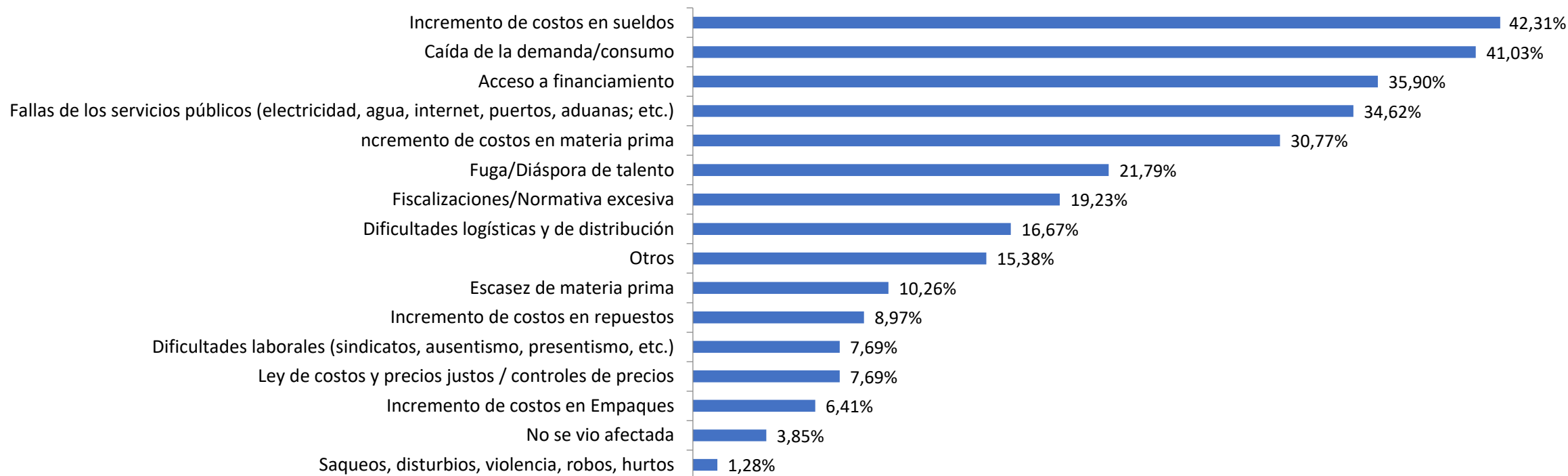
4) ¿Cómo ha sido la variación del volumen de ventas con respecto al mismo trimestre del año anterior (septiembre 2020)?



Para el tercer trimestre del año, 57,14% de las empresas reportaron una variación mayor en el volumen de ventas. Representando una disminución con respecto al trimestre anterior, dado que esta misma opción representó 60,62%



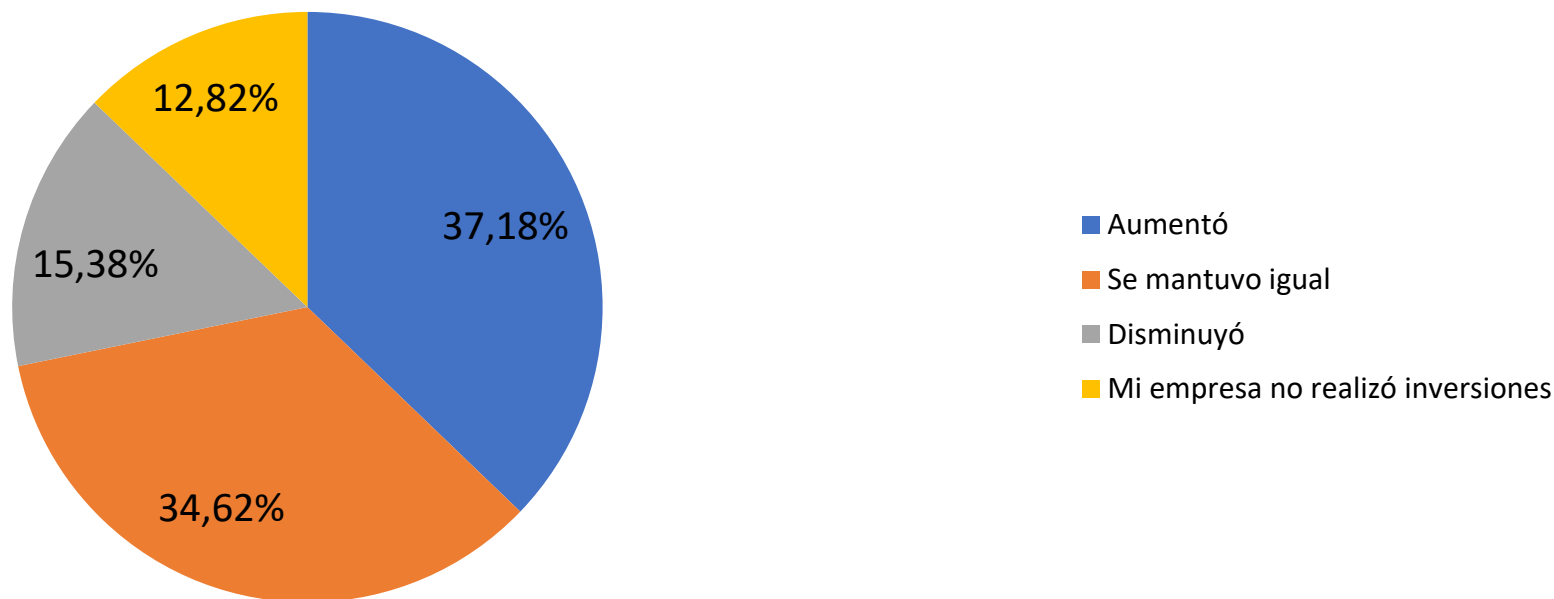
5) De los siguientes factores, indique los tres mas significativos durante los últimos tres meses:



Para este trimestre, el factor mas significativo que afectó la operación de las empresas fue el incremento de sueldos, con una representación del 42,31%, seguido de cerca por Caída de la demanda/consumo con un 41,03%, mientras que el tercero mas significativo fue la dificultad en cuando al Acceso a Financiamiento, con un 35,90%



6) ¿Cómo ha sido la variación de los montos de inversión durante en su empresa respecto al mismo trimestre del año anterior (septiembre 2020)?



Para el tercer trimestre del año, las opciones Aumentó y Se mantuvo igual se mantuvieron en una proporción similar, con 37,18% y 34,62% respectivamente. Proporciones similares al trimestre anterior, que se ubicaron en 34,62% y 40% respectivamente

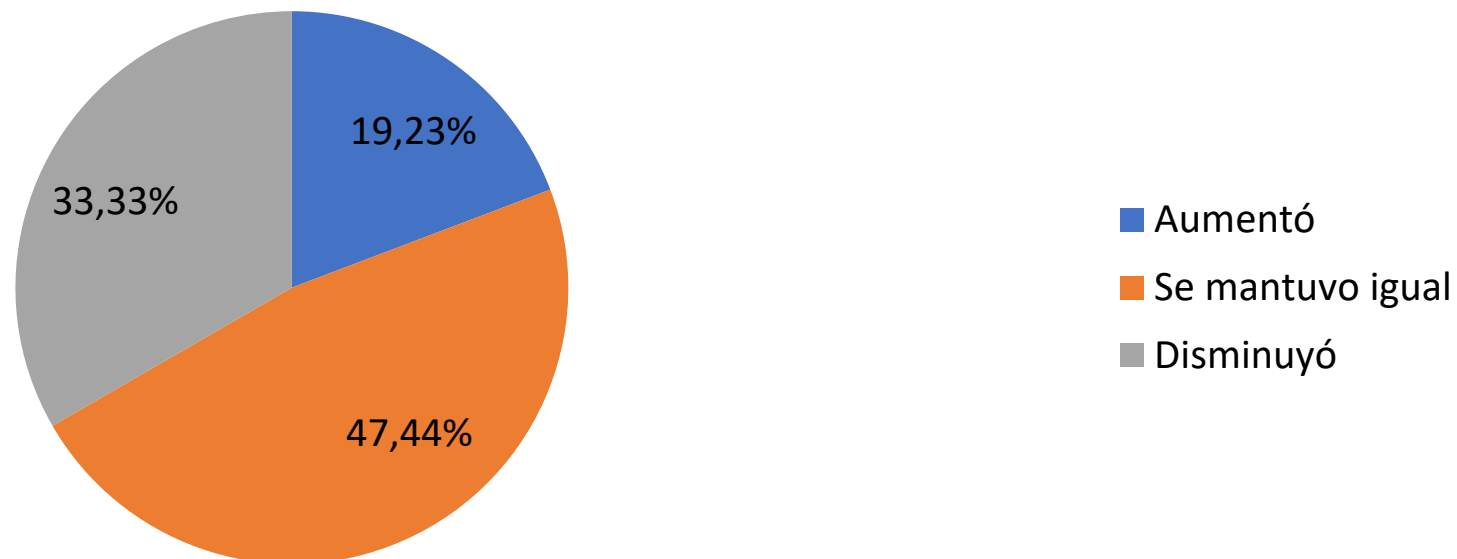


7) ¿Cómo ha sido la transaccionalidad en operaciones con divisas en su empresa durante el último trimestre (septiembre 2020)?



De igual manera como ocurrió con el trimestre anterior, un 79,75% de los encuestados señalan que la transaccionalidad en divisas ha venido en aumento, reflejando la cada vez mayor importancia que adquieren estas operaciones en las organizaciones

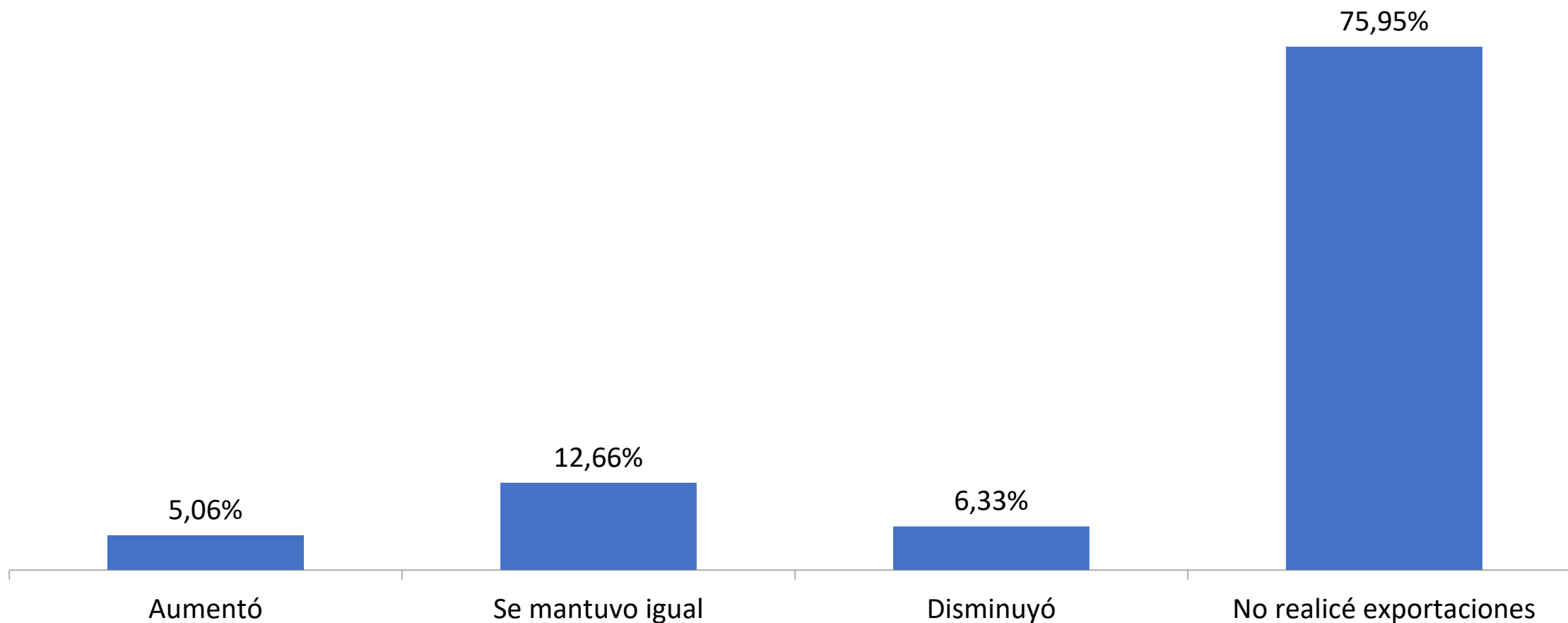
8) ¿Cómo ha sido la variación de empleo en su empresa respecto al mismo trimestre del año anterior (septiembre 2020)?



Un 19,23% de las empresas encuestadas señalan que el nivel de empleo aumentó con respecto al trimestre anterior, a diferencia del trimestre anterior, la proporción de empresas que seleccionaron esta opción fue considerablemente mayor, dado que para el segundo trimestre fue de 24,06%

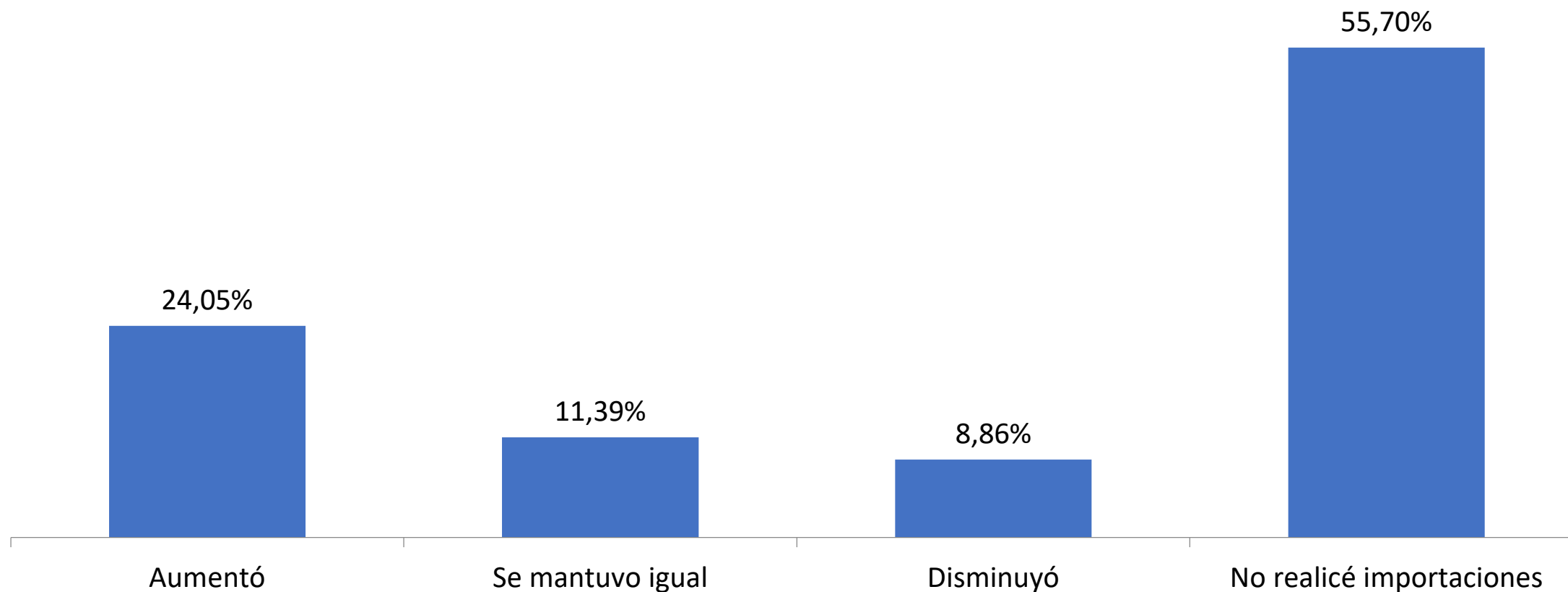


10) ¿Cómo ha sido la variación en el flujo de exportaciones en su empresa respecto al mismo trimestre del año anterior (septiembre 2020)?



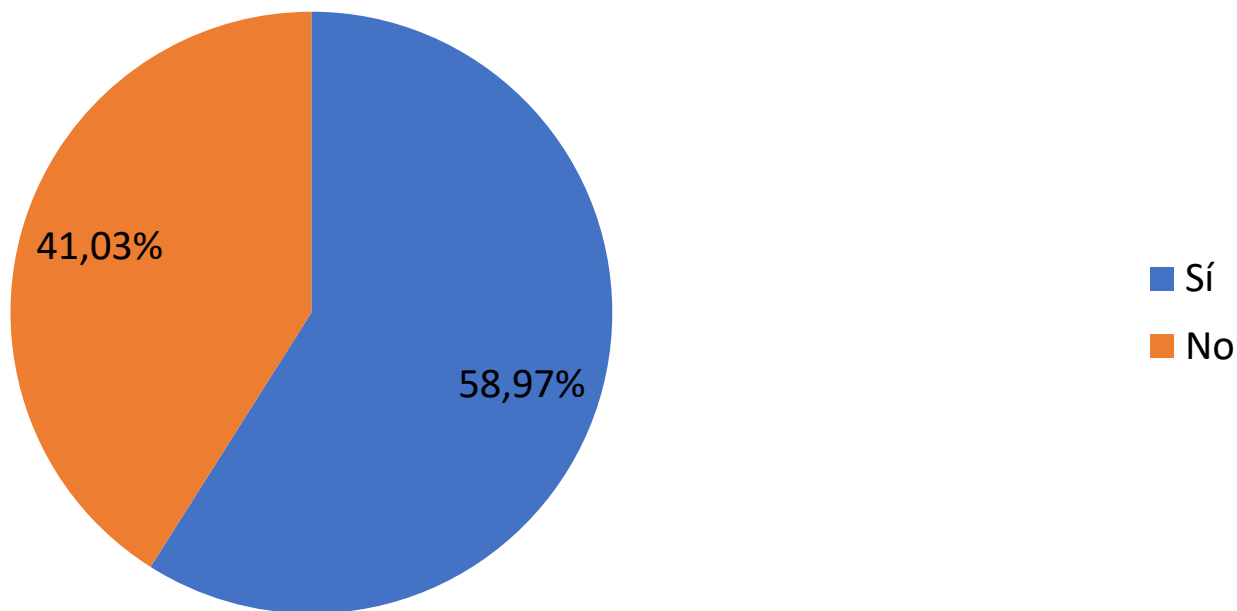


11) ¿Cómo ha sido la variación en el flujo de importaciones en su empresa respecto al mismo trimestre del año anterior (septiembre 2020)?





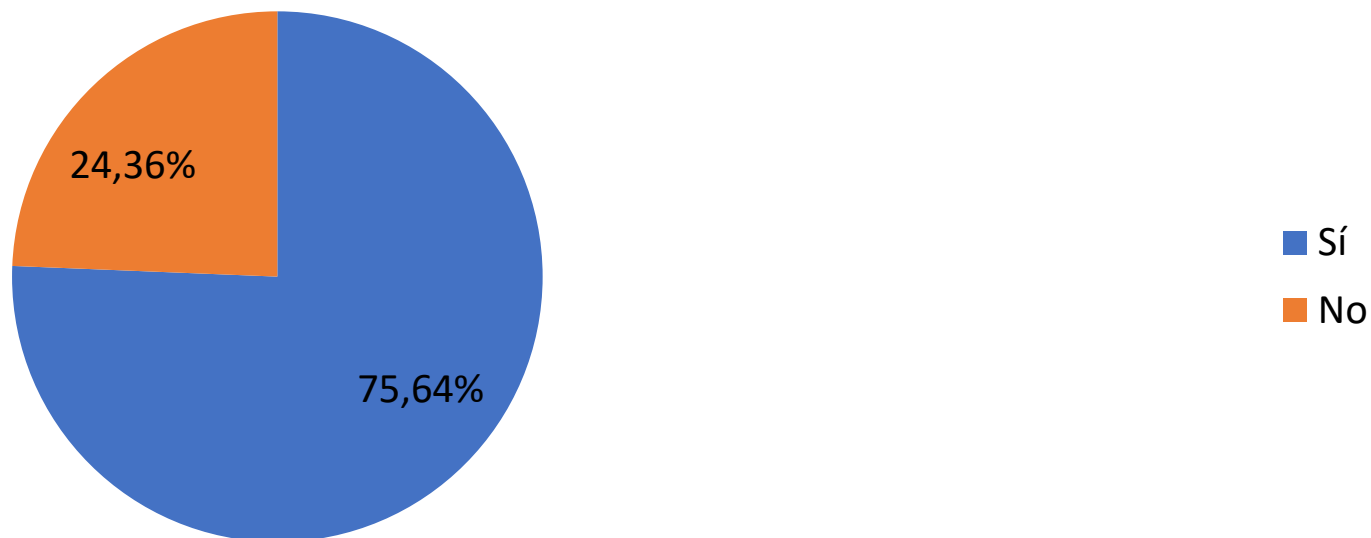
12) ¿Considera que esta temporada decembrina será mejor en términos de volumen de ventas y consumo que diciembre 2021?



El 58,97% de los encuestados consideró que este año fue mejor en términos de volumen de ventas y consumo respecto al año pasado, lo que refleja una mejoría al menos en términos de la actividad comercial para el 2022.



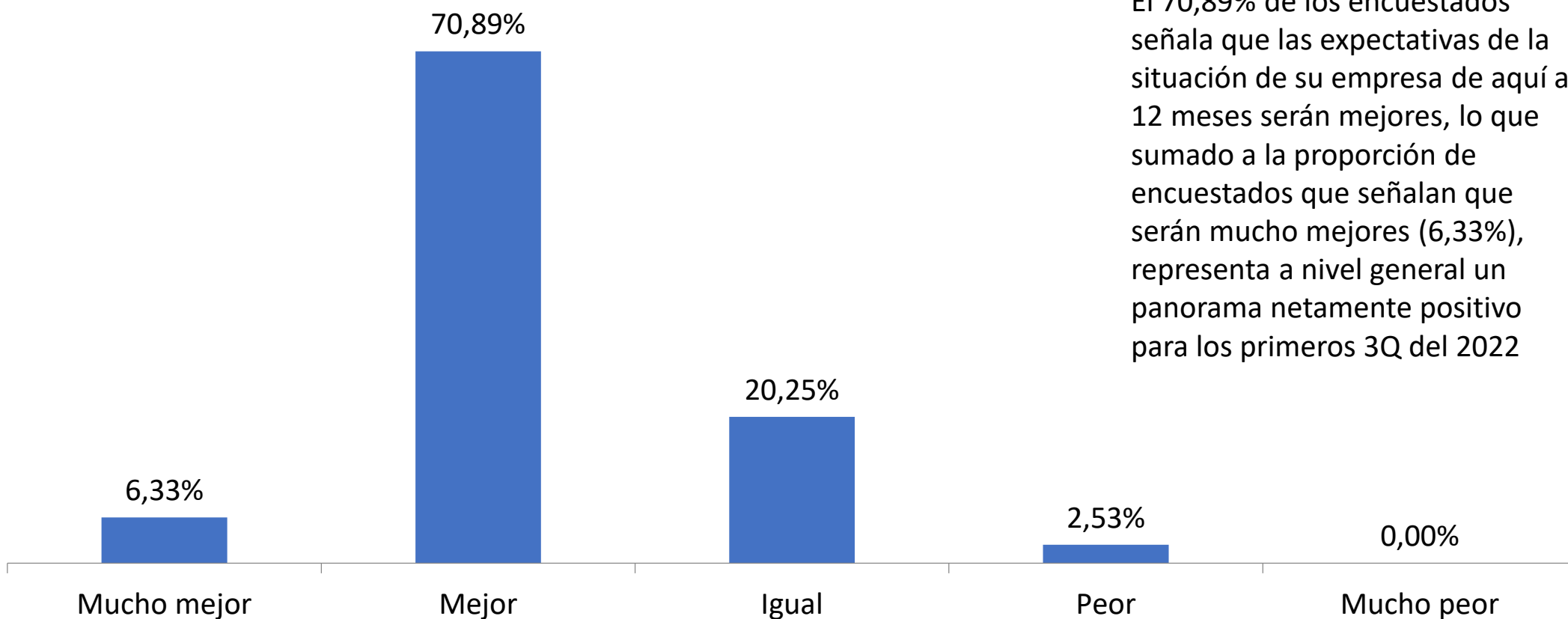
13) ¿Considera Ud. que las dificultades logísticas producto de la pandemia (retrasos, mayores precios, etc) se mantendrán para el 2022?



Un 75,64% de los encuestados esperan que se mantengan las dificultades logísticas para el 2022, lo que podría representar un aumento en los precios de los productos finales como consecuencia de estas mayores dificultades.



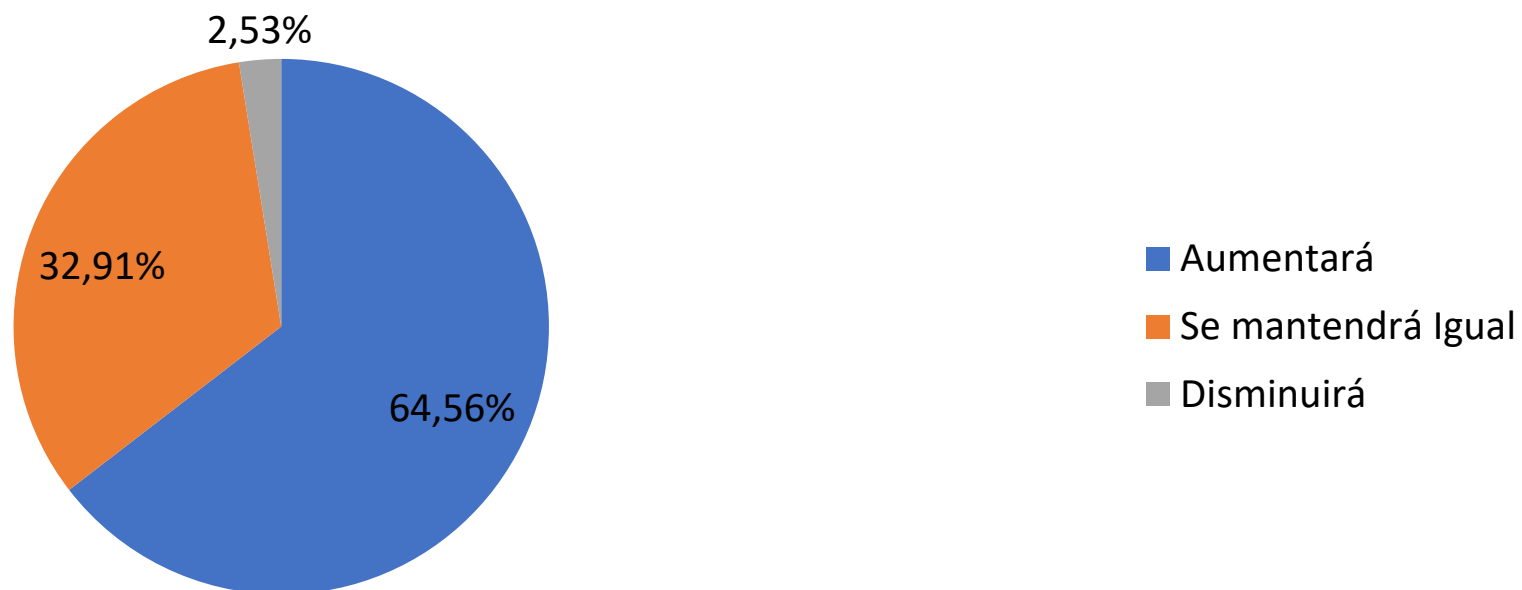
15) ¿Cómo estima la percepción de la situación de su empresa dentro de 12 meses (septiembre 2022)?



El 70,89% de los encuestados señala que las expectativas de la situación de su empresa de aquí a 12 meses serán mejores, lo que sumado a la proporción de encuestados que señalan que serán mucho mejores (6,33%), representa a nivel general un panorama netamente positivo para los primeros 3Q del 2022



14) ¿Cómo estima la variación del volumen de ventas durante los próximos 12 meses (septiembre 2022)?



De la mano con la pregunta anterior, las expectativas de aumento en el volumen de ventas son positivas. Un 64,56% de las empresas encuestadas indican que estarán aumentando los niveles de ventas dentro de los próximos 12 meses



14a) ¿Ha incluido algún elemento en su presupuesto a partir de este 2021 con respecto a años anteriores?



Un 72,22% de los encuestados señalaron que habían algún elemento nuevo en su presupuesto a partir del 2021, entre los posibles elementos destacan gastos en mercadeo, bioseguridad y gestión logística

Muchas gracias por su amable participación, esperamos contar nuevamente con ustedes para la próxima consulta en esta Encuesta Coyuntural VenAmCham 2021

Para ver resultados de ediciones anteriores, puede visitar:

www.venamcham.org

Síguenos en nuestras redes sociales:

