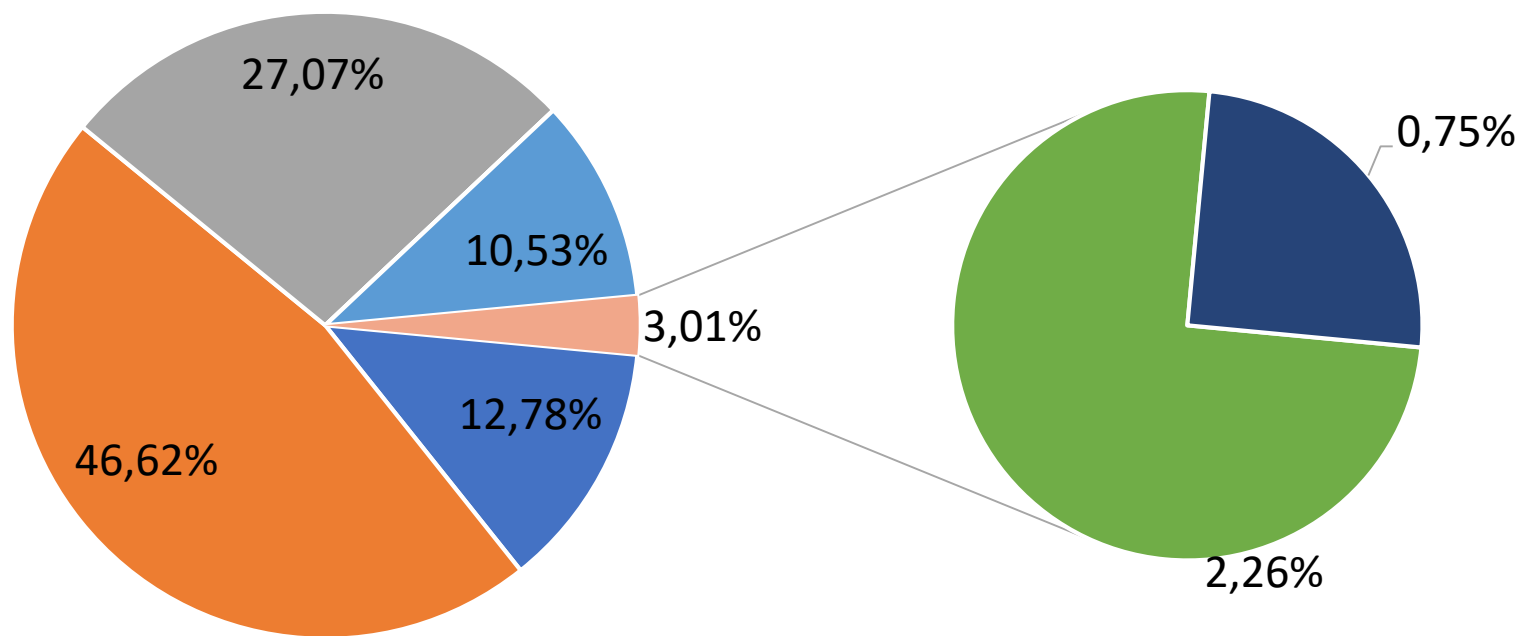


Resultados Encuesta Coyuntural VenAmCham 2do Trimestre 2021

Total muestra: 134 participantes



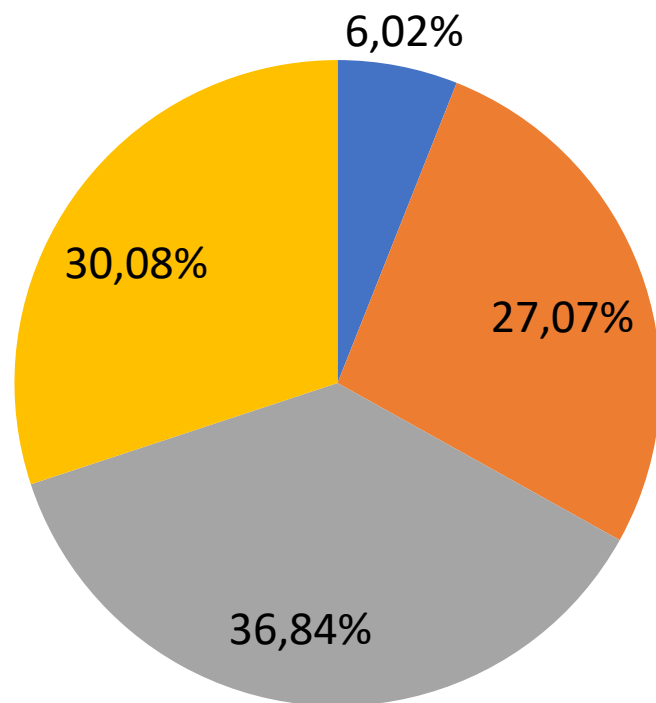
1) ¿A Qué sector de actividad pertenece su empresa?



■ Comercio ■ Servicio ■ Manufactura ■ Construcción ■ Otro (Especifique) ■ Banca ■ Seguros



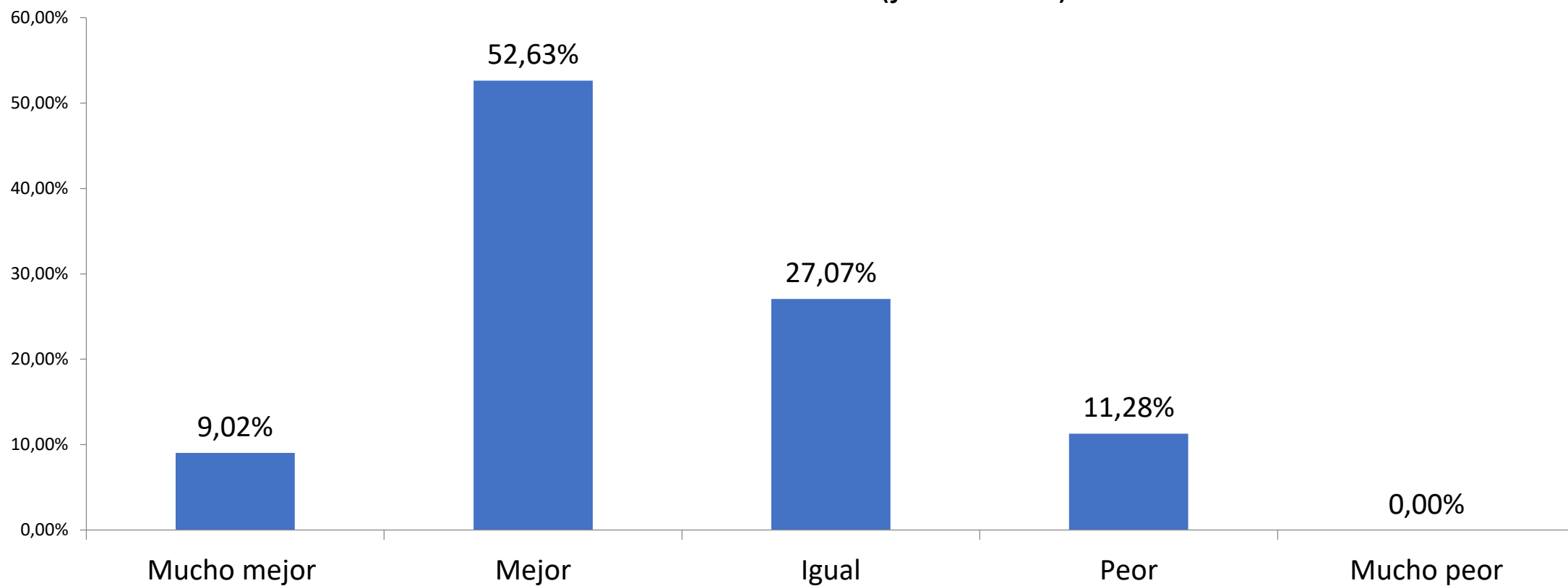
2) ¿Cómo es el tamaño de su empresa?



- Microempresa (menos de 10 trabajadores)
- Pequeña (10 a 50 trabajadores)
- Mediana (51 a 250 trabajadores)
- Grande (más de 250 trabajadores)

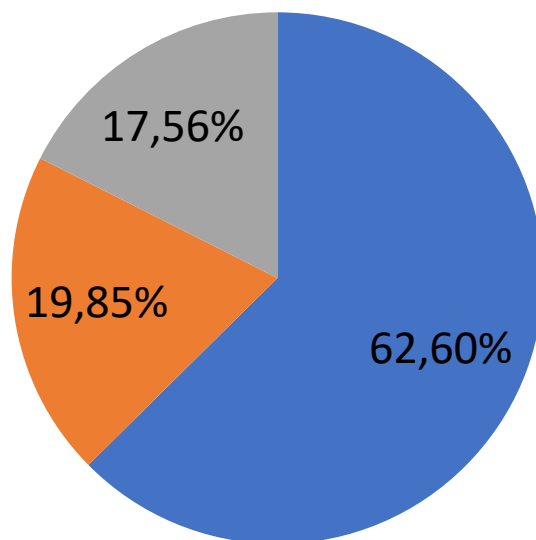


3) ¿Cuál es la percepción de la situación de su empresa con respecto al mismo trimestre del año anterior (junio 2020)?





4) ¿Cómo ha sido la variación del volumen de ventas con respecto al mismo trimestre del año anterior (junio 2020)?

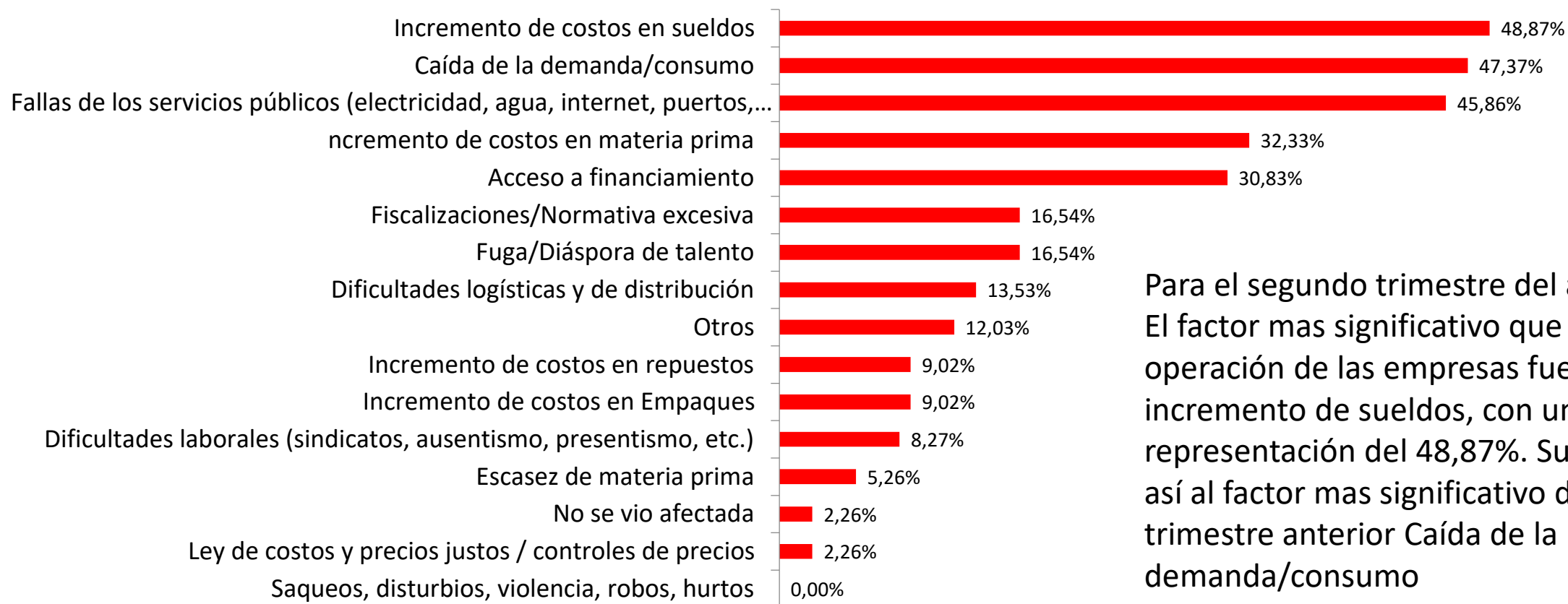


■ Mayor ■ Igual ■ Menor

Para el segundo trimestre del año, 62,60% de las empresas reportaron una variación mayor en el volumen de ventas. Con respecto al trimestre anterior, representa una mejoría considerable, dado que esta misma opción solo representó un 50%



5) De los siguientes factores, indique los tres mas significativos durante los últimos tres meses:



Para el segundo trimestre del año, El factor mas significativo que afectó la operación de las empresas fue el incremento de sueldos, con una representación del 48,87%. Superando así al factor mas significativo del trimestre anterior Caída de la demanda/consumo



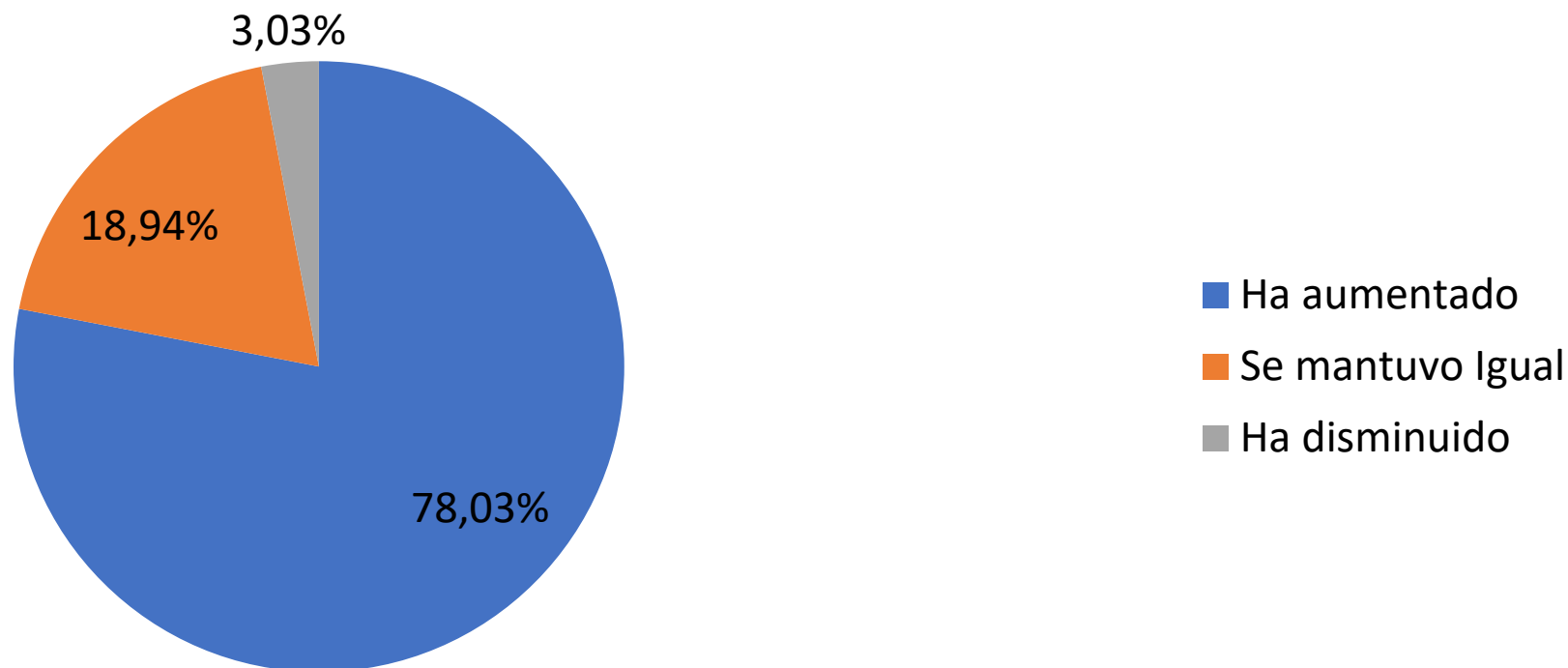
6) ¿Cómo ha sido la variación de los montos de inversión durante en su empresa respecto al mismo trimestre del año anterior (junio 2020)?



Un 40% de las empresas encuestadas señalaron que los montos de inversión se mantuvieron iguales durante el segundo trimestre del año, de manera similar al trimestre anterior.



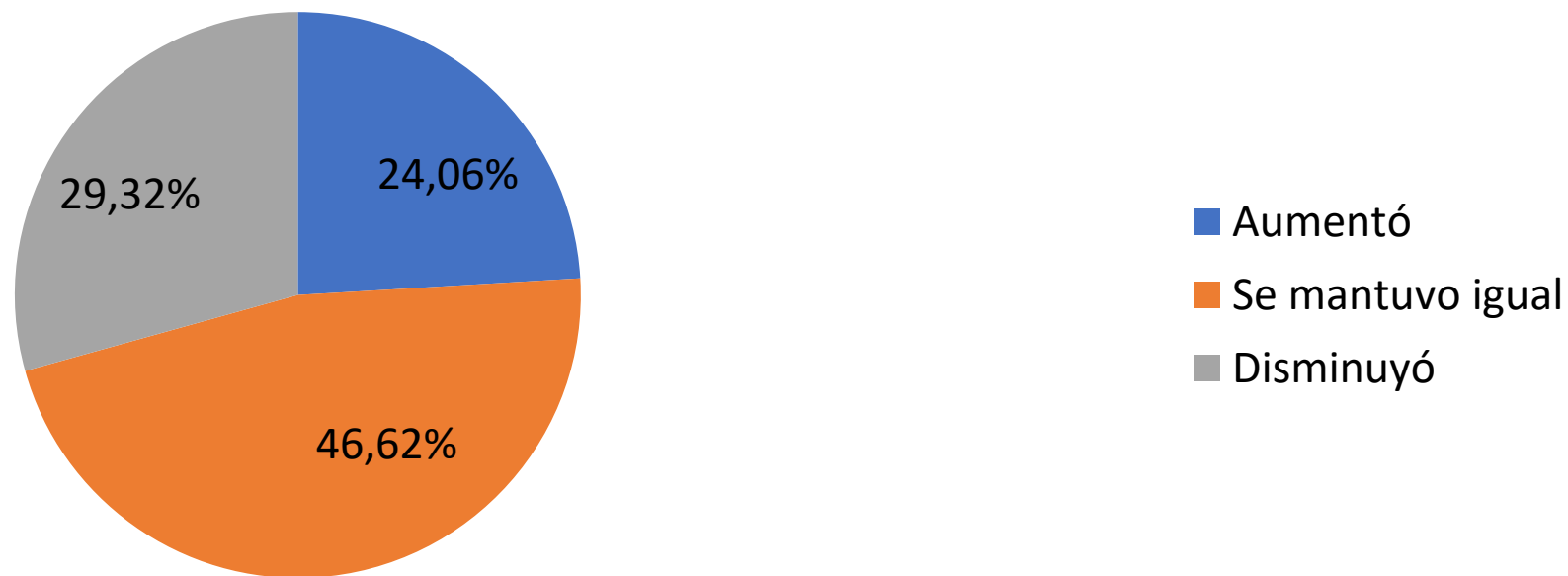
7) ¿Cómo ha sido la transaccionalidad en operaciones con divisas en su empresa durante el último trimestre (junio 2021)?



Casi 4/5 partes de la muestra señalan haber aumentado su transaccionalidad en divisas, dando muestra de lo relevante del “entorno multimoneda” en la economía.



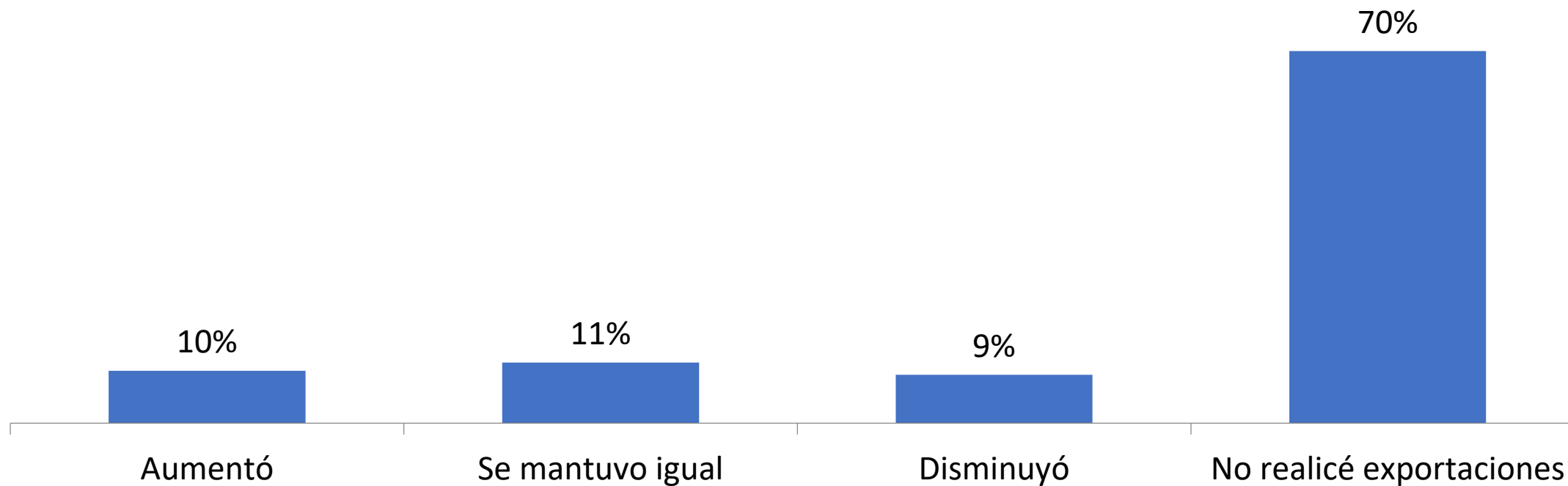
8) ¿Cómo ha sido la variación de empleo en su empresa respecto al mismo trimestre del año anterior (junio 2020)?



Un 46,62% de las empresas encuestadas señalan que el nivel de empleo se mantuvo igual con respecto al trimestre anterior, lo que representa un señal de mejoría respecto al periodo anterior, en el cual la opción dominante fue que había disminuido con un 47,41% sobre el total

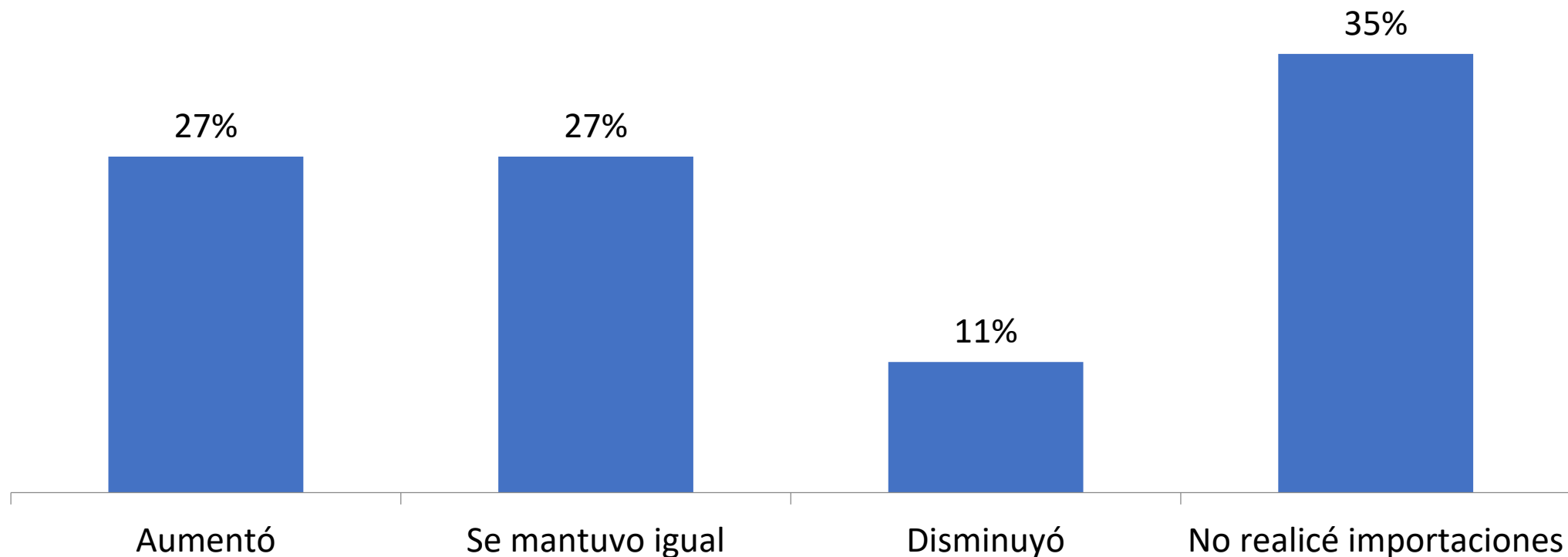


10) ¿Cómo ha sido la variación en el flujo de exportaciones en su empresa respecto al mismo trimestre del año anterior (junio 2020)?



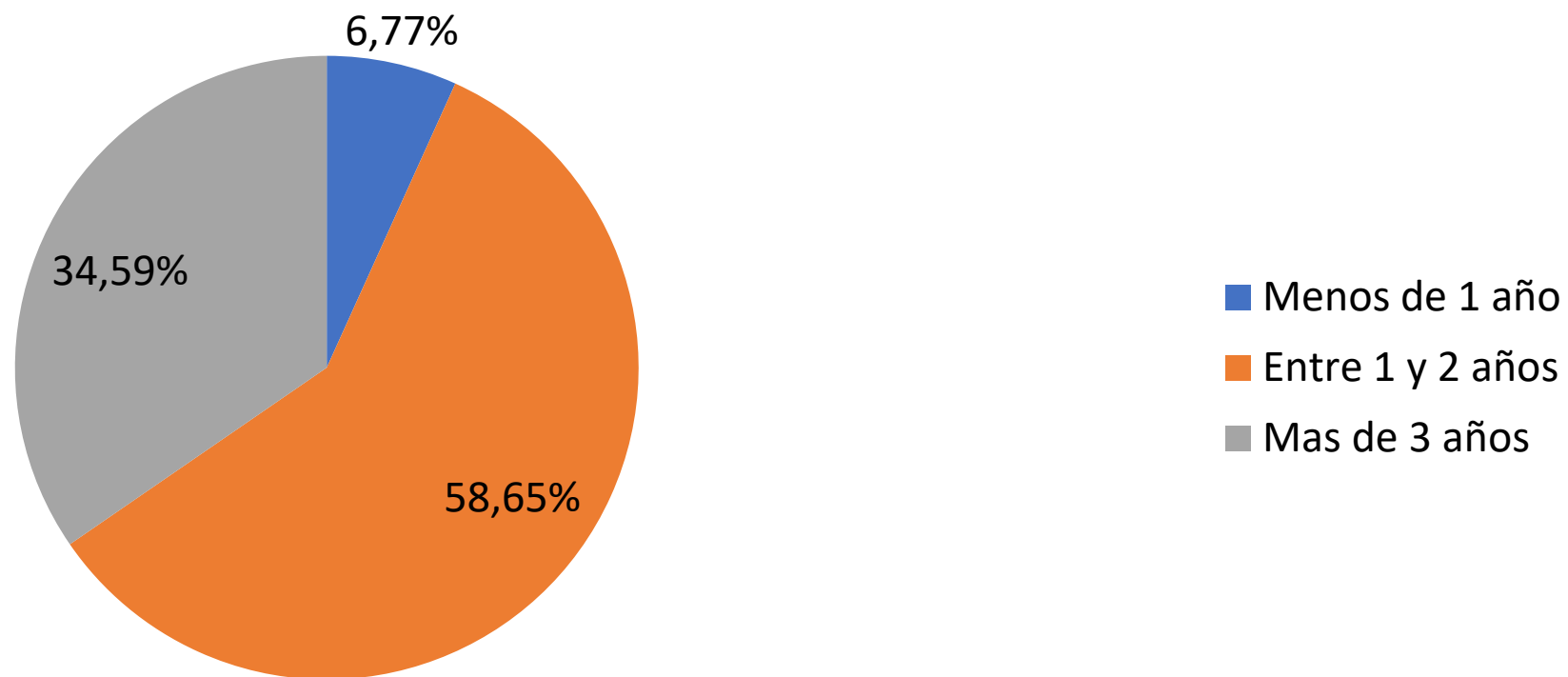


11) ¿Cómo ha sido la variación en el flujo de importaciones en su empresa respecto al mismo trimestre del año anterior (junio 2020)?





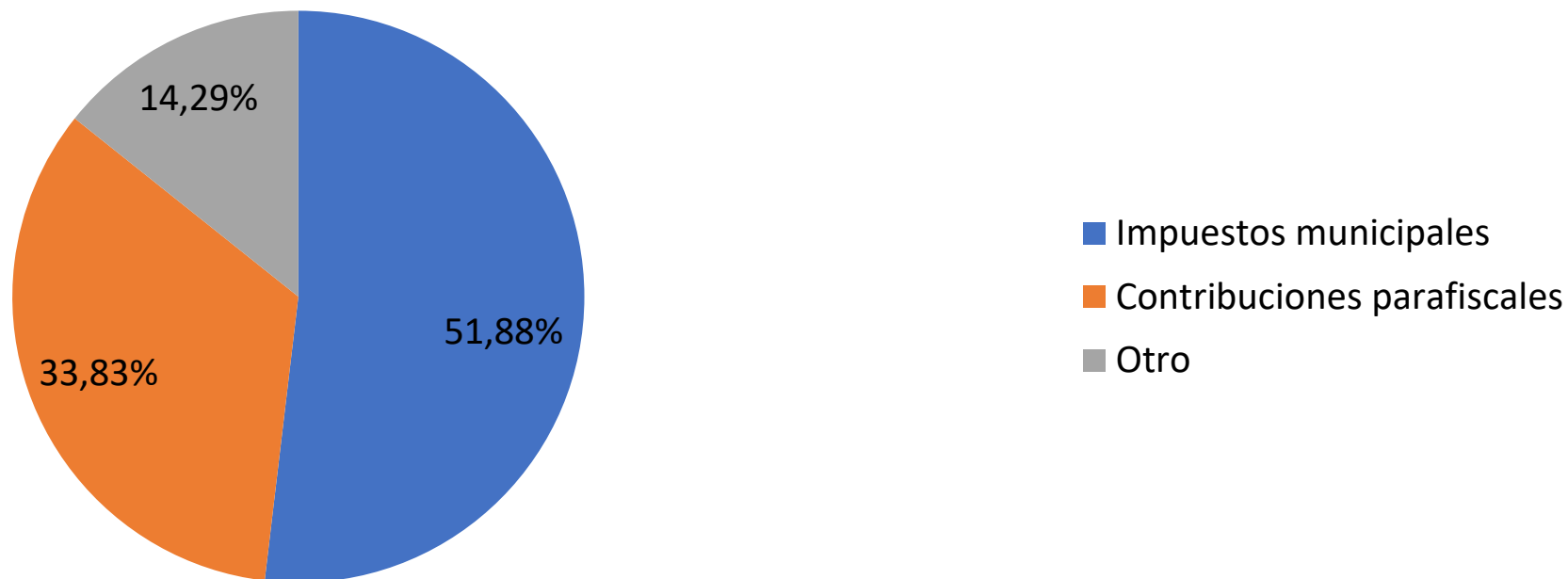
12) Una vez efectuada la nueva expresión monetaria, y de mantenerse el escenario económico actual, ¿por cuanto tiempo estima que se mantenga vigente antes de llevar a cabo una otro proceso de reconversión/reexpresión?



El 58,65% de los encuestados señalan que este último proceso de reconversión no tendrá sostenibilidad en el tiempo, esperan que en menos de dos años tenga que llevarse a cabo otro proceso de esta misma índole



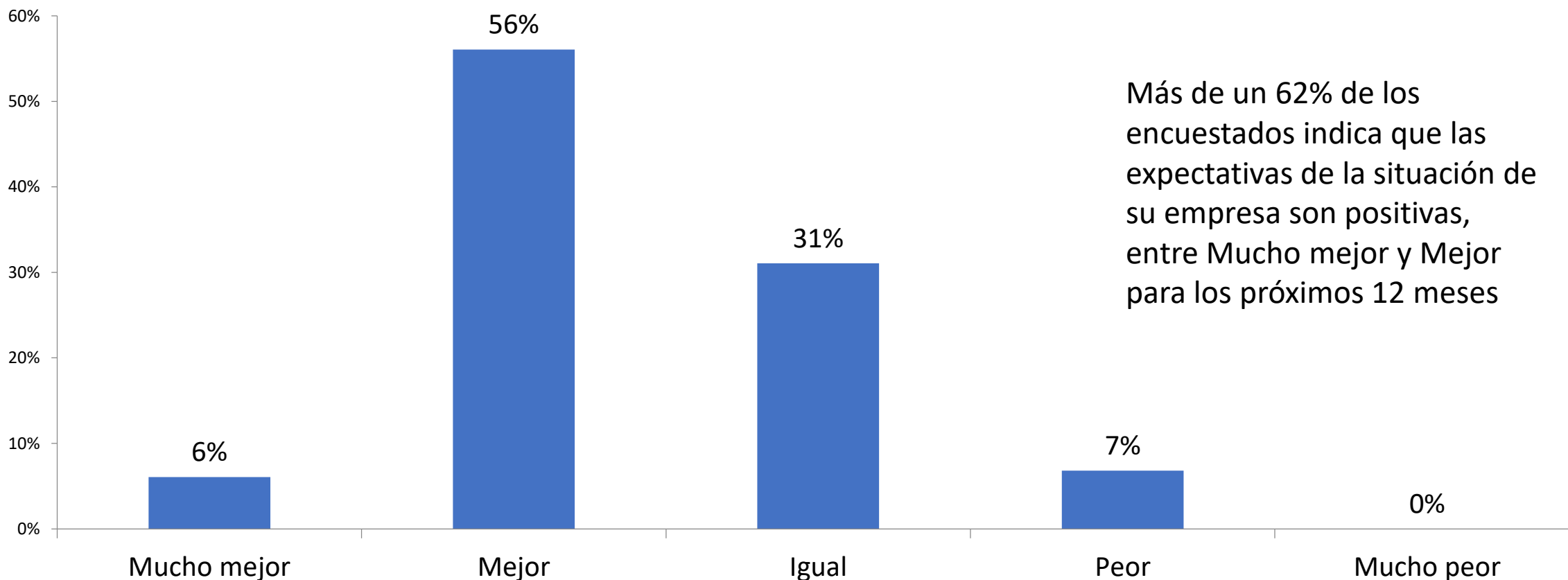
13) ¿Cuáles de los siguientes elementos impositivos considera que impacta más en su operatividad?



Un 51,88% de los encuestados resaltan el impacto que tienen los impuestos municipales sobre la operatividad de sus empresas, relacionado en primera instancia con las limitaciones que tiene sobre el flujo de caja, anudado a las limitaciones en términos de acceso a financiamiento



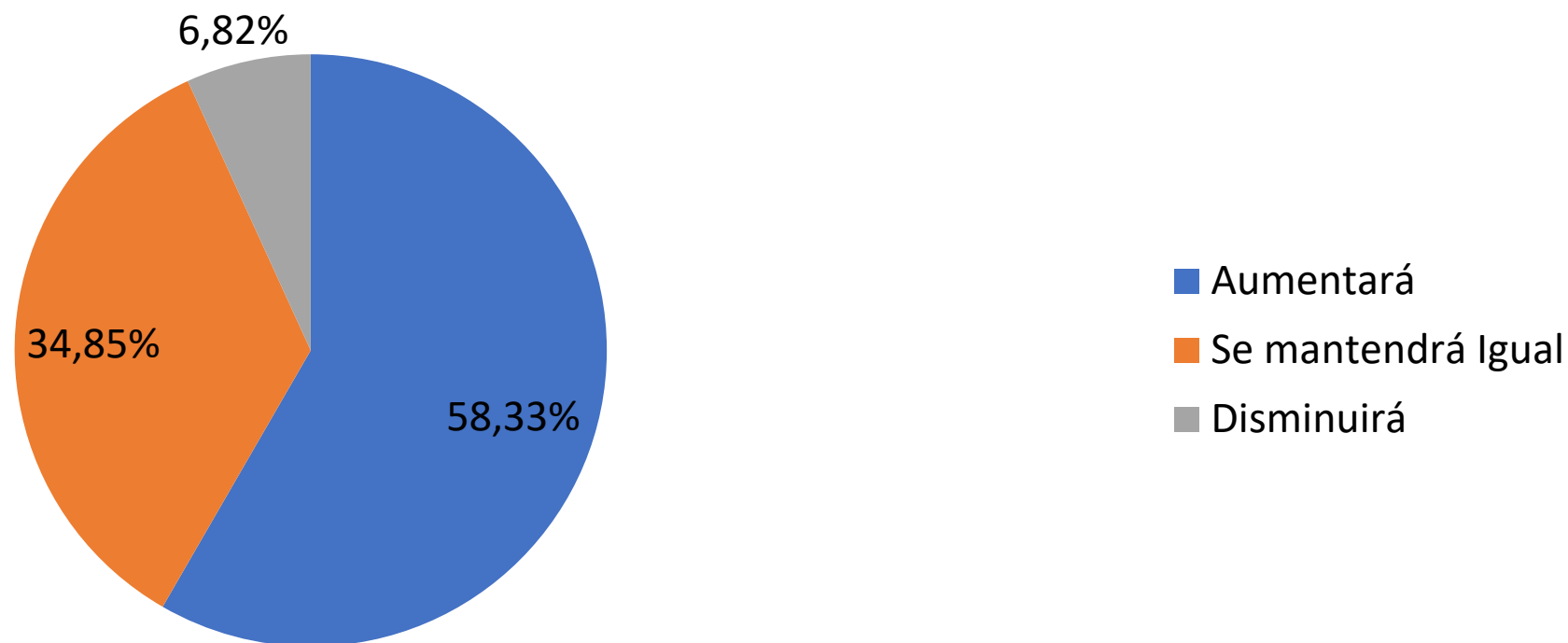
14) ¿Cómo estima la percepción de la situación de su empresa dentro de 12 meses (junio 2022)?



Más de un 62% de los encuestados indica que las expectativas de la situación de su empresa son positivas, entre Mucho mejor y Mejor para los próximos 12 meses



15) ¿Cómo estima la variación del volumen de ventas durante los próximos 12 meses (junio 2022)?



De la mano con la pregunta anterior, las expectativas de aumento en el volumen de ventas son positivas. Un 58,33% de las empresas encuestadas indican que estarán aumentando los niveles de ventas dentro de 12 meses



DECK REDES SOCIALES