

## Una mirada al 2019: Tres tendencias en Recursos Humanos

La creación de experiencias en el lugar de trabajo, KPI's sobre el desempeño del empleado, el desarrollo de líderes y uso de inteligencia artificial fueron algunas de las tendencias en recursos humanos para el 2018



Por: Daniela M. Oropeza Feo

Si bien es cierto que los objetivos de cada departamento responden a la especificidad de la empresa a la que pertenece y a las características del entorno en el que se desenvuelve esta última, también es cierto que existe un común denominador en cuanto a tendencias que se aplican dentro de la gerencia para alcanzar las metas planteadas.

En el caso del departamento de recursos humanos, para este año las tendencias esperadas a nivel mundial, se enfocaban en la creación de experiencias en el lugar de trabajo, incorporación de inteligencia artificial en los procesos, el desarrollo de líderes dentro de las organizaciones y la economía "Gig"<sup>1</sup>.

De acuerdo a varios expertos en recursos humanos, algunas tendencias que se perfilan para el 2019 son:

### Lugares de bienestar

Se espera que cada vez más empresas busquen crear lugares de trabajo con conceptos innovadores que no solo incentiven al empleado a trabajar, a cumplir los objetivos planteados y a ser proactivos para mejorar procesos y demás elementos

---

<sup>1</sup> De acuerdo a la BBC, el término se refiere a un mercado laboral caracterizado por la prevalencia de contratos a corto plazo o trabajo independiente, en lugar de empleos permanentes.

dentro de la empresa, sino además, que dicho espacio contribuya al bienestar emocional, mental y físico del trabajador.

Ya no es suficiente con crear un buen clima organizacional, además debe crearse un espacio de trabajo integral que tenga como principal objetivo el bienestar del trabajador y que además, se encuentre acompañado de políticas flexibles relativas al horario, así como de apoyos educativos y financieros adaptados a las necesidades y características de los empleados.

### **Revolución 4.0.**

Sin lugar a dudas, la tecnología seguirá siendo tendencia para el próximo año, no solo para automatizar y simplificar procesos dentro de la Gerencia de Recursos Humanos, sino también para acelerar los procesos de selección o reclutamiento.

Las redes sociales y redes sociales ejecutivas como LinkedIn en los últimos años han resultado una de las principales herramientas de un Gerente de Recursos Humanos al momento de reclutar personal. Sin embargo, la aparición de softwares para filtrar las síntesis curriculares, eliminación de sesgos, verificación de antecedentes y chatbots en vivo con los candidatos, resultan instrumentos que ofrecen un futuro prometedor para llenar las vacantes disponibles dentro de la empresa acercándose con mayor precisión al perfil deseado, en un tiempo considerablemente menor.

### **Actitud sobre aptitud**

La mezcla de competencias profesionales y habilidades blandas es la unión perfecta que busca todo gerente de recursos humanos, pero existe otra dimensión que cada día se busca más, la actitud del candidato en relación a la empresa.

Actualmente las empresas buscan empleados comprometidos e identificados con la razón de ser de la compañía, por lo que la identificación del candidato con la empresa, con su cultura y valores organizacionales, y las aspiraciones de crecimiento que este tenga en relación a la organización, son elementos a los que se les está prestando cada vez más atención y que cuentan con un peso importante al momento de decidir contratar a un candidato.