

Las opiniones expresadas por los expositores en reuniones de los Comités de VenAmCham, reflejados en este reporte, representan los criterios profesionales de sus autores sobre los temas tratados y no una posición de la Cámara ni la de sus Comités

**VENAMCHAM- COMITÉ AL DÍA
PYMES y Servicios -Abril2019**

Situación del comercio en Venezuela. María Carolina Uzcátegui (CONSECOMERCIO)

Para el comité de abril, el Comité de PYMES y Servicios tuvo como invitada a la Ex Presidenta de CONSECOMERCIO, Sra. María Carolina Uzcátegui, quien conversó con los presentes sobre los efectos del apagón nacional en el comercio.

Si bien la falla eléctrica fue a nivel nacional, la afectación en el interior del País fue mucho mayor a los efectos que se tuvieron en la ciudad capital, el colapso de los servicios básicos fue de mayor envergadura y en varios estados, se profundizó aún más. Sin embargo, ante la crisis, lo primero que destacó Uzcátegui fue la resiliencia del empresario venezolano y su capacidad para enfrentar los retos que continuamente se le presentan.

De igual forma, ante la usual pregunta de ¿por qué las empresas siguen luchando por mantenerse en el País?, la ponente señaló la importancia que ha tenido el mercado venezolano en la región, y que aun, a pesar de las circunstancias, mantiene. Resulta demasiado arriesgado abandonar el mercado y luego intentar recuperarlo, así mismo, indicó que existen muchos nichos de mercado en Venezuela que se encuentran desatendidos, y que representan una oportunidad de negocios.

En referencia al panorama político nacional, el manejo de expectativas ciudadanas debe tomarse con cuidado, el entendimiento de los diferentes ritmos de los tiempos políticos, económicos y sociales, aunque no resulta una acción sencilla, debe tratar de realizarse, de esta manera se evitará basarse en falsas expectativas y se mantendrá el foco en el acontecer diario y los retos que presenta.

En referencia a las estrategias de negocios, Uzcátegui indicó que el manejo de los horarios flexibles y las alianzas con competidores para poder comprender a los clientes, deben ser parte importante de los nuevos lineamientos de la estrategia de negocios. Repensar la operatividad del negocio para que pueda mantenerse como algo rentable, es parte del día a día de los empresarios venezolanos.

Daniela Oropeza
Gerencia Corporativa de Comités e Información