

**Las opiniones expresadas por los expositores en reuniones de los Comités de VenAmCham, reflejados en este reporte, representan los criterios profesionales de sus autores sobre los temas tratados y no una posición de la Cámara ni la de sus Comités**

**VENAMCHAM- COMITÉ AL DÍA  
PYMES y Servicios –Mayo 2019  
Ronda interna**

Para el mes de mayo, los presentes conversaron sobre la actividad de las empresas, siendo señalados los siguientes puntos:

- **Retención del talento.** Sin dudas la fuga de talento a afectando a todas las empresas por igual. La retención del personal (especialmente aquel en una edad joven), resulta altamente complicado, ya que, aunque los beneficios brindados por la empresa sean buenos y resulten competitivos, la migración a otros países de la región resulta altamente atractiva, especialmente en tema de remuneración.  
Son muchas las empresas que han optado por un reacomodo en su estructura de costos para poder cuidar a su personal (en el tema se alimentación, transporte, salud, seguridad, entre otros) y retenerlos. Al final del día, la operatividad de la empresa se debe a su gente, y este resulta el activo más valioso que ella posee.
- **Falla de servicios básicos.** La falla en los servicios básicos tiene un impacto psicológico importante en los empleados, quienes se desmotivan y ven como una opción la migración hacia otras latitudes.
- **Demanda.** Hay sectores que, por sus características, obligatoriamente tienen demanda de sus productos (por ejemplo, el sector alimentos). Sin embargo, ante la caída del consumo y la demanda de productos y servicios, son varias las empresas que se han tenido que adaptar a las nuevas exigencias y dimensiones del mercado, sea mediante nuevas presentaciones relativas al tamaño o una redefinición de los canales de distribución.
- **Motivación.** Se debe invertir en el aspecto motivacional del trabajador, puesto que él es el primer contacto del cliente con la empresa. Se debe apuntar a un buen producto con una excelente atención.
- **Tributos.** La tributación actual resulta asfixiante para las PYMES, el flujo de caja se ve afectando considerablemente por el pago de impuestos que debe hacerse de manera semanal.
- **Calidad.** La creación de servicios y productos donde la calidad sea la bandera insigne de la marca, es uno de los nortes de muchas empresas. La calidad de servicio, atención y productos es algo que el cliente busca y está dispuesto a pagar.

**Daniela Oropeza**  
**Gerencia Corporativa de Comités e Información**

**[www.venamcham.org](http://www.venamcham.org)**

