

Las opiniones expresadas por los expositores en reuniones de los Comités de VenAmCham, reflejados en este reporte, representan los criterios profesionales de sus autores sobre los temas tratados y no una posición de la Cámara ni la de sus Comités

VENAMCHAM- COMITÉ AL DÍA
Propiedad Intelectual – Marzo 2019
Transformación Digital
Ivette Cerrada (IW Consultores)

En esta oportunidad el Comité de Propiedad Intelectual, tuvo el placer de recibir a la Sra. Ivette Cerrada de IW Consultores, en compañía de la Sra. Jenny Portillo de Oko Tecnología, quienes abordaron el tema de la Transformación Digital.

La Sra. Cerrada, comenzó su ponencia conversando acerca de la “Industria 4.0”, para ello nos señaló las revoluciones por las que hemos pasado:

- **Primera Revolución Industrial:** Vapor. En esta época las personas pudieron comenzar a trasladarse de un sitio a otro con las máquinas de vapor.
- **Segunda Revolución Industrial:** Electricidad. Se inventó la radio y el teléfono.
- **Tercera Revolución Industrial:** Internet. Empieza la Tecnología de información y la computación.
- **Cuarta Revolución Industrial:** Internet de las cosas. Inteligencia artificial.

Es la que nos encontramos viviendo en este momento, según los expertos, es un concepto basado en la integración de tecnologías que permiten ecosistemas inteligentes, autónomos y descentralizados. Toda esta tecnología tiene como centro de atención a las personas.

Señaló que las empresas que han implementado Transformación Digital, han reducido los costos y como está centrada en el ser humano cada vez es más personalizada.

La Cuarta Revolución Industrial es, entonces, la Transformación Digital. El sector más adelantado en la Transformación Digital, es el sector turismo, seguido por medicina, finanzas y comunicaciones.

¿Cómo hago para que mi empresa se transforme digitalmente?

1. Se debe tener una estrategia direccionada, es decir, tener en claro cuál es mi visión, mi propósito como empresa.
2. Crear un modelo conceptual. La transformación digital son cambios en procesos, cambios en talento humano y estos deben ser habilitados por nuevas tecnologías.
3. Se genera un modelo operativo. Se crean nuevas metodologías, nuevas unidades funcionales, nuevas estrategias.

4. Se debe estar sustentando por un modelo organizacional y cultural. Se debe tener un plan de gestión del cambio.

La expectativa de los clientes de las empresas, se está desplazando a la digitalización, pues queremos tener acceso al servicio las 24 horas al día.

El Foro Económico Mundial, creó los niveles de coeficiente digital en las personas:

1. Ciudadanía Digital: Habilidad que tenemos las personas para utilizar la tecnología.
2. Creatividad Digital: Habilidad de formar parte del ecosistema digital a través de la creación de contenido.
3. Emprendimiento digital.

Indicó que la movilidad, redes sociales, nube y big data, son las que están haciendo que funcionen otras tecnologías. Señaló las siguientes tendencias:

1. Inteligencia Artificial

- Singularidad: Momento en el cual las computadoras superan la mente humana. Se dice que será en 25 años.
- Machine Learning: Ciencia en que las computadoras van aprendiendo.

2. Mundo Digital. Hay una difuminación entre lo digital y lo real

- Realidad Virtual: lentes que llevan a una experiencia remota.
- Realidad Aumentada: Se tiene la realidad al frente y a través de aplicaciones se le da información a esa realidad.
- Gemelos digitales: capacidad de la tecnología de virtualizar todo lo que existe en el mundo real.

3. Arquitectura Digital

Para culminar, en cuanto al Blockchain, expresó “revolucionará el mundo como lo hizo Internet”.

Estefanía Vásquez
Gerencia Corporativa de Comités e Información