

Las opiniones expresadas por los expositores en reuniones de los Comités de VenAmCham, reflejados en este reporte, representan los criterios profesionales de sus autores sobre los temas tratados y no una posición de la Cámara ni la de sus Comités

**VENAMCHAM- COMITÉ AL DÍA
Recursos Humanos-Enero 2019**

Paradojas en Recursos Humanos 2019. José Taricani

Para comenzar el año, el Comité de Recursos Humanos tuvo como invitado al Sr. José Taricani para que conversara sobre el panorama de Recursos Humanos para este 2019.

Los puntos tratados fueron:

1. Nada es válido pero todo funciona

Es importante tener presente que todas las opciones que humanizan funcionan y ayudan al empleado, así como mejora la productividad. Hay que buscar la manera de que la gente se sienta atendida, de esta manera se genera un impacto positivo y un compromiso hacia la empresa. Los detalles no solo hablan sino que impactan en la persona.

2. Muchos escuchan pero nadie habla

Escuchar las necesidades del empleado es vital, pero también lo es el comunicar correctamente y con claridad lo que sucede fuera y dentro de la empresa.

El rol de Recursos Humanos debe ser protagónico como vocero de la empresa, ayudando a interpretar mensajes de entes externos y contribuyendo a comprender realmente el mensaje.

3. Pocas opciones pero mucha creatividad

El presupuesto es un elemento referencial pero hay que usarlo correctamente.

Es un error solo atender a las necesidades básicas, es preciso atender las necesidades motivacionales o recreativas que tenga el empleado, ante ello, la limitación solo existe en qué tan creativo es el líder de recursos humanos.

De igual forma, Taricani mencionó algunas posibles acciones a tomar ante el complejo panorama que atraviesa Recursos Humanos:

- Definir las necesidades a atender.
- Mirar al presente sin perder de vista el futuro.

- Es preciso tener transparencia organizacional y consonancia con la misión y visión de la empresa.
- Los beneficios que se puedan calificar como irrelevante, quizás si tengan relevancia para el empleado.
- On the job training, una buena estrategia ante la fuga de talento que tienen varias empresas.
- Las necesidades de las personas no necesariamente son visibles, muchas están deprimidas o estresadas y también necesitan atención.

Daniela Oropeza
Gerencia Corporativa de Comités e Información