

Las opiniones expresadas por los expositores en reuniones de los Comités de VenAmCham, reflejados en este reporte, representan los criterios profesionales de sus autores sobre los temas tratados y no una posición de la Cámara ni la de sus Comités

**VENAMCHAM- COMITÉ AL DÍA
Tecnología de la Información – Febrero 2019**

**Cultura Digital en la Transformación Digital.
Antonio Martínez CONSEIN.**

El especialista comenzó su presentación haciendo un recuento de lo que han significado las cuatro revoluciones industriales que se han suscitado a lo largo de la historia. Actualmente nos encontramos en la cuarta revolución industrial y la tercera plataforma de TI, (refiriéndose a un nuevo estadio en la evolución tecnológica que experimentarán las empresas en los próximos años y que se cimenta sobre el auge de cuatro tendencias: Movilidad, Cloud Computing, Social Business y Big Data) sumado a las crecientes innovaciones en materia de inteligencia Artificial (IA) e Internet de las cosas (IOT), además de la cada vez mayor penetración de internet, que pasó de un 0.3% de en 1993 a un 49.6% en 2017 a nivel global.

Desde el punto de vista empresarial, la firma de consultoría PwC (PriceWaterhouseCoopers) en uno de sus estudios determinó que “un 86% de los CEOs creen que la tecnología transformará su negocio más que cualquier otra tendencia global en los próximos cinco años”, dejando entrever la necesidad de las empresas en invertir en tecnología para mantenerse en un mercado cada vez más cambiante.

Destacó lo que ha sido el modelo de transformación digital desarrollado por Microsoft, que consta de 4 elementos:

- Conectarse con los clientes (destacando el papel que juega la data disponible para la personalización de productos y servicios y el mejoramiento de la experiencia del usuario).
- Dar poder a los empleados (buscar formas de trabajo flexibles y adaptadas a ambientes de trabajo atractivos y de alta innovación).
- Optimizar sus operaciones (uso de tecnologías disruptivas que permitan disminuir errores y tiempos de espera, como IA e IOT).
- Transformar sus productos (buscando generar innovación y nuevas ideas que permitan el crecimiento del negocio).

Con respecto a Office 365, señaló que se trata de “una plataforma de productividad, colaboración y comunicación alojada en la nube que agrupa las principales herramientas de mayor valor y en su versión más reciente”. Enfatiza que es necesario contar con un equipo capacitado en el manejo de la plataforma para que lidere el cambio y promueva una mejor adopción de la herramienta, de manera que pueda disgregarse el conocimiento a otras áreas de la organización.

Destaca el hecho que una empresa al momento de invertir en una herramienta de esta índole, termina siendo subutilizada, al no conocer y poner en uso la totalidad de sus capacidades.

Destaca que la plataforma tiene la facilidad de crear perfiles adaptados para cada tipo de usuario: Básico, Avanzado, BI, Seguridad, Administrador, Seguridad y Gobernabilidad.

Por ultimo destacó los que vendrían a ser los 7 pasos para la transformación digital:

- Liderazgo.
- Impulsar el cambio cultural mediante una gestión eficaz del promover el cambio.
- Conecte sus clientes, productos, procesos y personas.
- Adoptar una cultura de datos.
- Experimenta y falla rápido.
- Piensa en el ecosistema y conviértete una empresa de software empresarial.
- ¿Quién es mi UBER? (Que empresa tiene un modelo de negocio innovador y disruptivo que ponga en jaque el modelo de negocio de mi empresa).

Carlos Miguel Aizaga
Gerencia Corporativa de Comités e Información