

Las opiniones expresadas por los expositores en reuniones de los Comités de VenAmCham, reflejados en este reporte, representan los criterios profesionales de sus autores sobre los temas tratados y no una posición de la Cámara ni la de sus Comités

**VENAMCHAM- COMITÉ AL DÍA
Mercadeo-Noviembre2018**

Situación actual de los medios. Ramón Guzmán (ARS DDB)

Para cerrar el año, el Comité de Mercadeo tuvo como invitado al Sr. Ramón Guzmán para que conversara sobre la situación actual de los medios.

Antes de proceder con la ponencia, se realizó una ronda interna donde los principales puntos fueron:

- **CIMA 2018.** Dado el éxito de la primera conferencia de marketing en Venezuela, se han planteado opciones para hacerlos en otras latitudes y realizar formatos más pequeños, con temas más concretos.
- **Iniciativas.** Son varias las empresas que tienen planteado empezar el 2019 con nuevas propuestas, proyectos e iniciativas para presentación de productos y presentación de marcas.
- **Servicios básicos.** La falla en los servicios básicos es algo que afecta de manera cada vez más recurrente a las empresas y por ende, afecta la normal producción de bienes y prestación de servicios.
- **Copa América.** El evento de copa América resulta una excelente oportunidad para comprar en medios. Se ha visto una cantidad importante de clientes interesados en comprar espacios, sin embargo, revisan sus presupuestos minuciosamente antes de cerrar el contrato.
- **Medios de pago digital.** El mercado pago ya no existe ante la falla de domiciliaciones y botones (especialmente a crédito).

Seguidamente fue el turno de la ponencia, donde los principales aspectos fueron:

1. Consumo de TV
2. Consumo de Internet
3. Consumo de Radio
4. Consumo de Prensa.
5. Preventa

**Daniela Oropeza
Gerencia Corporativa de Comités e Información**