

Las opiniones expresadas por los expositores en reuniones de los Comités de VenAmCham, reflejados en este reporte, representan los criterios profesionales de sus autores sobre los temas tratados y no una posición de la Cámara ni la de sus Comités

**VENAMCHAM- COMITÉ AL DÍA
Negocios Turísticos-Septiembre 2018**

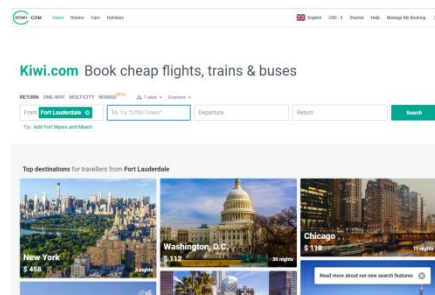
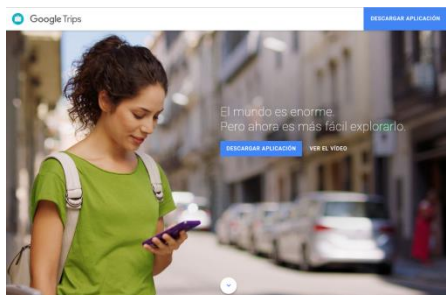
**Transformación digital. Alberto Medina (DEATECH)
Programa Andes Tropicales. Jayme Bautista (Fundación Andes Tropicales)**

En el marco de la celebración del Día Mundial del Turismo, Alberto Medina (CEO de DEATECH y Presidente del Comité de Negocios Electrónicos de VenAmCham) realizó una presentación para el Comité de Negocios Turísticos sobre la transformación digital en el sector.

En primera instancia, contrario a la creencia popular, la transformación digital no se refiere a la creación de perfiles en internet, ni la realización de marketing digital, tampoco es tener un sistema de CRM, redes sociales o correo. Eso es incorporación digital, no transformación.

La transformación digital “tienen que ver con el valor de los servicios, la mejora del modelo de negocios, la innovación, la diferenciación y las fortalezas”. Y, ¿por qué llevar a las empresas hacia la transformación digital?, todo apunta al avance digital y son muchos los sectores que se dirigen a esa dirección para mejorar la experiencia del cliente, volverse más competitivo o generar nuevas fuentes de ingresos, y el sector turismo no puede escapar de esta realidad.

Son muchísimos los ejemplos que se encuentran en transformación digital relativa al turismo, desde Google Trips que ofrece la facilidad de tener todos los detalles del viaje a realizar sin la necesidad de tener conexión wifi, pasando por Segittur que recopila información que ayuda a las empresas a mejorar su oferta y adaptarse a las necesidades del turista y llegando a Nomad, que le facilita a la persona la experiencia de viajar y también le permite ser más ahorrativo.



Google Trips, Segittur y Nomad son algunos de las transformaciones digitales en el turismo

Para finalizar, Medina dio algunas recomendaciones para competir digitalmente:

1. **Definir Estrategia Digital.** El trabajo en equipo dentro de la organización con una meta clara es vital. De igual forma lo es la retroalimentación de los clientes para poder identificar sus necesidades y poder satisfacerlas de la mejor manera.
2. **Evolucionar.** Abrirse a un nuevo panorama digital y permitirle a los empleados que interactúen con él y de esa manera estimular su ingenio y actitud emprendedora.
3. **Implementar.** Que las ideas no se queden solo siendo eso, lo ideal es que esos proyectos evoluciones y puedan implementarse tomando en cuenta la estrategia definida y las necesidades del cliente.
4. **Optimizar y analizar.** Desarrollar indicadores que permitan mejorar y optimizar lo implementado.

Seguidamente fue el turno de **Jayme Bautista**, quien habló del **Programa Andes Tropicales**¹, que tiene persigue como finalidad la conservación del capital natural de la región andina tropical.

En el caso venezolano, aunque se tiene una diversidad enorme de fauna y flora, y se posee un gran potencial, turísticamente no se desarrolla como pudiese hacerlo. El Programa contempla varios proyectos, siempre bajo la mirada de la sostenibilidad. La Gran Sabana, el Delta del Orinoco, Los Andes y Los Llanos, son los protagonistas del impacto que ha tenido el Programa y las posibilidades que existen para hacer turismo en el territorio nacional.

Producto Andes

En Los Andes se aprovecharon los caminos ancestrales para hacer turismo a pequeña escala, logrando rescatar el concepto de baquiano y donde se desarrollaron redes y rutas para realizar turismo sostenible y a su vez, mejorar las zonas aledañas.

En dicha zona lograron desarrollarse 2 destinos que se ubican en los alrededores y dentro de los Parques Nacionales Sierra Nevada y Sierra de la Culata, que incluyen comunidades rurales agrícolas distribuidas entre los estados Mérida, Trujillo y Barinas.

De igual forma, en el Proyecto Andes Sur, se desarrollan 4 nuevos productos vivenciales para los pueblos del sur de Mérida, donde el turista podrá realizar turismo ecuestre y transitar por caminos ancestrales cuyos parajes no han sido intervenidos, brindándose una experiencia única. De igual forma, dependiendo del tramo, podrá realizar biking, trekking, birding y practicas eco travesías, todo de la mano de guías experimentados y conocedores de la zona.

¹ Para mayor información: <https://www.andestropicales.org/>

Proyecto Warao Yabinoko

Para cualquier país resulta preciso diversificar la economía en base a lo que se tiene, y una de las bondades que se tienen en el territorio es la diversidad étnica, dándose así la oportunidad de crear un proyecto de etnoturismo en la zona del delta entre los estados Monagas y Delta Amacuro, donde la idea es realzar el patrimonio Warao, su cultura y sus costumbres.

El Proyecto Yabinoko contempla un modelo de campamento que es directamente manejado por la comunidad Warao, generando así una participación activa y fortaleciendo su identidad y autoestima.

En dicho campamento el turista puede apreciar varios aspectos de la cultura Warao, desde dormir en cómodos chinchorros que incluyen mosquiteros, pasear por el Orinoco, degustar platos típicos Waraos, aprender cómo se realizan los tejidos tan característicos provenientes de la palma de moriche y disfrutar de excursiones guiadas por la zona.

El desarrollo de este proyecto tuvo el apoyo de organizaciones como I Love Venezuela, CAF, PNUD y Unión Europea, que hicieron posible gran parte de la financiación del proyecto, así como lograr el beneficio para muchas mujeres y jóvenes de la comunidad que con su integración al proyecto al logrado adquirir autonomía y un sustento para sus familias y ellos mismos.

Venezuela: Turismo Sistémico

Para Bautista, la gran debilidad que se tiene en el sector turismo venezolano se debe a la poca comprensión del desarrollo de un turismo sistémico, un componente elemental para alcanzar la sostenibilidad y poder desarrollar todo el potencial que tiene el País.

Es preciso crear las condiciones para que el turismo sostenible pueda continuar y desarrollarse. En palabras del ponente, Venezuela es un país con mucho que ofrecer y donde el turismo abre puertas a muchas tendencias que pueden impactar positivamente el futuro, solo se debe crear el camino.

Daniela Oropeza
Gerencia Corporativa de Comités e Información