

Las opiniones expresadas por los expositores en reuniones de los Comités de VenAmCham, reflejados en este reporte, representan los criterios profesionales de sus autores sobre los temas tratados y no una posición de la Cámara ni la de sus Comités

**VENAMCHAM- COMITÉ AL DÍA
Negocios Turísticos-Agosto 2018**

**Retención y beneficios. Iván Acosta (PGA Group)
Plan Nacional de Turismo 2018-2030.
Rafael Torralba (Cámara Venezolana de la Construcción)**

La reunión fue iniciada por el Sr. Iván Acosta quien indicó que resulta muy difícil hablar de salarios sin hablar de economía, especialmente en estos momentos donde los anuncios del viernes 17 de agosto tienen unas dimensiones enormes que no se terminan de apreciar completamente.

Algo que han generado estas medidas es que las decisiones se están tomando desde la base de la emocionalidad e incertidumbre, y no en base a la información, donde el tema salarial resulta solo una arista de todo el eje.

Acosta no percibe que resulte un aumento de salario mínimo, sino un aumento general de salario, donde el 70% de la población se ve afectado. Lo que las empresas estaban ajustando orgánicamente (muchas veces mediante bonos), el gobierno nacional con un decreto lo salarizó.

Acosta señala que un referente resulta el caso nicaragüense donde la hiperinflación tenía picos (mismo caso que está aconteciendo en Venezuela). Las empresas no pueden basar sus decisiones en los picos de la hiperinflación, por ende no pueden basar su base salarial en el mes de septiembre u octubre.

Seguidamente, fue el turno del Ing. Rafael Torrealba quien conversó a los presentes sobre el Plan Nacional de Turismo 2018-2030 que se encuentra enmarcado dentro del plan realizado por la Cámara Venezolana de la Construcción: Construyendo la Venezuela que Queremos.

La realidad del sector turismo es bastante compleja, no solo se trata de construir hoteles, sino que el reto va más allá.

Abordando varios temas como cifras del turismo a nivel mundial, regional y local, enmarcándose en la agenda mundial del turismo, así como en la metodología de la Organización Mundial del Turismo se plantearon diferentes metas para el corto,

mediano y largo plazo en materia de infraestructura que deben ser consideradas al momento de reactivar el sector turismo.

Entre los elementos mencionados destacan:

- Elevar la cantidad de empleados generados por la industria del turismo
- Elevar la cantidad de arribos internacionales, así como el consumo por llegada.
- Captación de inversiones
- Eficiencia de los recursos (incluyendo los naturales)
- Lograr desarrollar el turismo sostenible.
- Incrementar el PIB Turismo, logrando que represente el 4,26% del PIB venezolano.
- Lograr elevar los estándares de hoteles nacionales, así como la construcción de habitaciones bajo esos parámetros.
- Mantener y renovar la infraestructura hotelera existente.

Daniela Oropeza
Gerencia Corporativa de Comités e Información