

Las opiniones expresadas por los expositores en reuniones de los Comités de VenAmCham, reflejados en este reporte, representan los criterios profesionales de sus autores sobre los temas tratados y no una posición de la Cámara ni la de sus Comités

VENAMCHAM - COMITÉ AL DÍA

Tecnología de la Información-Julio

Transformación Digital IDC Maria Isabel Gonzalez (IDC)

Durante el mes de julio, contamos con la presentación de Maria Isabel Gonzalez, Analista de Software y Servicios IT para IDC (International Data Corporation) Venezuela, quien conversó con los asistentes sobre Transformación Digital.

En primera instancia la especialista comentó que el presupuesto para transformación digital a nivel global ha venido en constante crecimiento, que a partir de un pronóstico de 1,1 trillones de Dólares para el año 2018 a esperan que aumente a 1,8 trillones en el 2021

Señala que teniendo en consideración la capacidad disruptiva de muchas de las capacidades tecnológicas, las mismas pueden llegar a desplazar hasta un 75% de las empresas que cotizan actualmente en bolsa para el año 2027.

Según una de las últimas encuestas de IDC, la especialista señala que hay cinco categorías de empresas de acuerdo a su capacidad de enfrentar el cambio, Detractoras, Exploradoras, Jugadoras, Transformadoras y Disruptoras, donde a nivel global, se distribuye: Detractoras (6.3%), Exploradoras (26.8%), Jugadoras (31.5%), Transformadoras (28.6%) y Disruptoras (6.8%) respectivamente. Así mismo, indica que para el caso de America Latina, un 80% de las empresas pertenecen a los primeros tres escaños.

Indica que una estrategia importante a considerar para un proceso de transformación digital es fortalecer las ideas de los empleados, ya que en muchos de los casos se encuentran más relacionados con su área específica con una visión del negocio que gerencias más altas pueden llegar a obviar.

Señala que en materia de Transformación Digital existen áreas con oportunidades relevantes en materia de inversión a futuro, destacando Servicios financieros, Gobierno, Salud y Retail. Indica que la transformación digital no es solamente un elemento que ataca precios o abarata estructura de costos, sino que a su vez también debe dirigirse a la experiencia al cliente.

Mencionó varias de las marcas, innovaciones y empresas más relevantes como casos ejemplos de transformación digital, BTC, Uber, Facebook, Alibaba, AirBnB, llegando a ser disruptivas dentro de su propio sector.

Conversando sobre America Latina, la especialista señala que en la mayoría de los casos aun predomina la modalidad de IT legada o heredada, que no es otra que el acervo de tecnología que ha venido quedando rechazada en el tiempo y es difícil de actualizar en función a las cuantiosas inversiones requeridas, mientras que por otro lado es menor la proporción de IT ágil, donde la tendencia es el pago por consumo.

En cuanto a las prioridades para TI, para 2018, indica:

- 1) Seguridad IT (Cyber seguridad)
- 2) Consolidación/Optimización de Infraestructura
- 3) Movilidad

Destaca como una de las primeras prioridades la necesidad de construir y diseñar una ruta digital a largo plazo, conociendo las condiciones inherentes al negocio, visualizando el entorno, diseñando metas creíbles, priorizando el uso del presupuesto disponible para IT, estableciendo una evaluación constante a los proveedores y enfocarse en la experiencia del consumidor.

Carlos Aizaga. Economista Senior
Gerencia Corporativa de Comités e Información