

Las opiniones expresadas por los expositores en reuniones de los Comités de VenAmCham, reflejados en este reporte, representan los criterios profesionales de sus autores sobre los temas tratados y no una posición de la Cámara ni la de sus Comités

VENAMCHAM- COMITÉ AL DÍA Mercadeo-Julio 2018

Ronda interna

Durante la ronda interna del mes de julio, destacaron los siguientes aspectos:

- **Julio como el peor mes.** La oferta y la demanda se ha manejado de manera empírica, pero las transacciones han caído en muchos sectores, resultando julio el peor mes hasta los momentos.
De igual forma, el incremento de precios impactó fuertemente no solo a las transacciones sino también a la demanda de productos y servicios, los volúmenes de venta bajaron considerablemente.
- **E-commerce.** Muchas actividades del comercio electrónico se han visto afectadas por los límites de las tarjetas de créditos, los montos máximos de transacciones son muy bajos y ante esto, las transferencias parecen ser buena opción.
- **Reconversión monetaria.** Ante la nueva fecha de reconversión monetaria, muchas empresas han optado por seguir el proceso interno de adaptación, junto con la reprogramación de SAP, así como desarrollos internos.
- **Flujo de caja.** Existen graves problemas con el flujo de caja de varias empresas, lo estipulado no es suficiente para comprar mercancía y reponer inventario. Ante esto, se repiensa la forma en la que se realiza la rotación de productos.
- **Medios.** Hay empresas muy activas consumiendo espacios, siguiendo interesados en mantener la presencia ante el público.
- **Satisfacción del cliente.** Satisfacer las necesidades del cliente se vuelve algo cada vez más complejo, su poder adquisitivo ha ido mermando y eso se nota en el ticket promedio de compra.
- **Período escolar.** Para muchos clientes, el período de inscripciones en los colegios y liceos ha impactado fuertemente sus finanzas, cosa que se refleja en el consumo general.

**Daniela Oropeza
Gerencia Corporativa de Comités e Información**