

Las opiniones expresadas por los expositores en reuniones de los Comités de VenAmCham, reflejados en este reporte, representan los criterios profesionales de sus autores sobre los temas tratados y no una posición de la Cámara ni la de sus Comités

VENAMCHAM- COMITÉ AL DÍA
PYMES y Servicios– Mayo2018

Gerenciando el cambio desde el ojo de la tormenta. Manuel Giannotti (Brain Network Consulting)

Para la reunión del mes de mayo, el Comité de PYMES y Servicios recibió la visita de Manuel Giannotti para hablar de las herramientas gerenciales en medio de situaciones retadoras.

Antes de comenzar con la ponencia, se procedió a realizar la ronda interna, donde destacaron los siguientes puntos:

- **Resiliente, no sobreviviente.** Ante la situación actual es importante realizar la diferencia entre ser sobreviviente y ser resiliente, contar con la capacidad de asimilar los cambios y poder continuar a pesar de ellos, resulta de gran importancia para las empresas.
- **Talento humano.** La atracción y retención del talento humano continúa siendo algo cuesta arriba para las organizaciones.
- **Transporte.** La oferta de transporte público se ha reducido dramáticamente, en vista de ello, son varias las empresas que han reducido sus jornadas laborales en pro del trabajador y las dificultades de traslado que tiene este para llegar a su lugar de trabajo

Adicionalmente, las empresas han tratado de ofrecer soluciones a sus trabajadores en la medida de lo posible en relación al transporte, sea mediante bonos, transporte privado, adaptar sus horarios (flexibilidad en las horas de llegada y salida) o contratar servicios de taxi.

- **Actividades integradoras.** Son varias las organizaciones que están optando por realizar actividades que los fortalezcan como equipos de trabajo y fomenten una unión mayor entre los empleados.

Seguidamente, fue el turno de Manuel Giannotti, quien inició su ponencia hablando a los presentes sobre la perspectiva, dependiendo de cómo se vean las cosas, el vaso puede verse medio lleno o medio vacío y que puede incluso terminar de llenar el vaso con cosas buenas y positivas.

La orientación al logro, la excelencia, constancia, disciplina y el mantenimiento de un nivel óptimo de calidad, resultan vitales para una organización. Sin embargo, es más

importante aun acompañarlas de la capacidad de aprender, desaprender y reaprender de ser necesario, todo esto además, de manera muy rápida.

La adaptación rápida resulta clave en el manejo de los cambios, Giannotti señaló que se deben tener iniciativas dentro de la empresa que permitan realizar una transición con el menor desequilibrio posible o al menos que lleven al logro del equilibrio nuevamente.

Para el ponente, en el caso de las empresas pequeñas, ellas tienen una gran oportunidad durante los desequilibrios de las grandes compañías, se abren nichos de mercado que precisan de atención y necesitan satisfacer sus necesidades.

De igual forma, indicó que es necesario entender las etapas de cambio siempre con visión de futuro, comenzando en el presente (¿Cómo se hacen las cosas actualmente?, estudiando la transición (¿Cómo y cuál es la mejor manera de realizar las cosas?) y pensando en el futuro (La meta u objetivo deseado).

Así mismo, señaló que en circunstancias adversas, la cooperación entre empresas resulta un deber, la generación de confianza y alianzas estratégicas mejoran significativamente las oportunidades de sobrellevar mejor el momento que se atraviesa.

Planificar aún en crisis.

Contrario a la creencia popular, aun en crisis, se debe tener una planificación u hoja de ruta, si bien los plazos cambian, resulta imperativo tener un norte claro al cual se quiere llegar. La modificación de plazos, ajuste de procesos internos, modificación en las estructuras de costos, son algunos de los elementos a considerar cuando se atraviesa una crisis.

También, resulta importante tener en cuenta la alineación estratégica, definir los objetivos específicos, así como la estrategia de corporativa y de negocios, que junto con un control de gestión periódico y monitoreo constante, contribuyen a manejar la ola de cambios en los que la empresa se encuentra.

Visión de futuro.

En palabras del ponente, es importante prepararse para manejar la crisis, pero también resulta importante pensar en los posibles escenarios posteriores a la crisis y prepararse para ellos. El uso de matrices de riesgo es algo que todas las empresas deberían manejar y que les permite una mejor preparación y mayor resistencia ante la crisis.

Para finalizar, Giannotti recordó a los presentes la importancia de contar con personas comprometidas con la empresa, definir al personal clave y retenerlo en la medida de la posibilidad de la empresa.

Daniela Oropeza
Gerencia Corporativa de Comités e Información