

Las opiniones expresadas por los expositores en reuniones de los Comités de VenAmCham, reflejados en este reporte, representan los criterios profesionales de sus autores sobre los temas tratados y no una posición de la Cámara ni la de sus Comités

VENAMCHAM- COMITÉ AL DÍA
Finanzas Corporativas – Marzo 2018
Estudio Deloitte: “Rising stars Football Money League”

En el mes de marzo se contó con la participación de **Rodolfo Navarrete** y **Luis Gomes**, socios de la firma de servicios profesionales **Deloitte Venezuela**, quienes presentaron el estudio “Rising stars Football Money League”, un estudio que la firma realiza de forma anual para evaluar el desempeño financiero de los clubes de fútbol más populares y con mayor generación de ingresos a nivel mundial.

Comenzó la presentación destacando que de igual manera como ocurre en grandes empresas, el manejo de las finanzas, la correcta toma de decisiones y la generación de popularidad, son factores determinantes a la hora de establecer la capacidad de rentabilidad en un equipo de fútbol.

Señaló que durante el tiempo que viene realizándose esta investigación, existe una tendencia clara en cuanto a que los equipos que generan mejores resultados financieros forman parte de la Premier League (liga inglesa), como sucede en el caso del Manchester United, que encabeza el ranking por décima vez en el estudio.

La investigación se enfoca en la capacidad de generación de ingresos por parte de los clubes futbolísticos tomando en cuenta tres aspectos principales:

- Día del partido (Entradas, ventas corporativas, etc.)
- Derechos de Transmisión
- Fuentes comerciales (Patrocinantes, mercadeo, visitas guiadas, etc.)

El experto hizo referencia que la suma de los ingresos de las top 20, representa la suma de de 8 billones de Euros, mientras que el total de los ingresos de los primeros tres clubes representa una suma cercana a los 2 billones de Euros.

Indico que para el año 2017, A manera global, la totalidad de ingresos se distribuyó de la siguiente manera: 45% Derechos de Transmisión, 38% Fuentes comerciales y por último un 17% para Día del partido.

El Top 10 del ranking mencionado quedó establecido de la siguiente manera:

1. Manchester United
2. Real Madrid
3. FC Barcelona
4. Bayern Munich
5. Manchester City
6. Arsenal
7. Paris Saint German
8. Chelsea
9. Liverpool
10. Juventus

Teniendo el 1er lugar un ingreso total 676,3 millones de Euros, seguido por la 2da posición con 674,6 millones y 648,3 millones para el 3er lugar del ranking.

La firma prevé incrementos en la capacidad de generación de ingresos y la popularidad de equipos de ligas estadounidenses y China, como sucede en el caso de Atlanta United FC y el Guangzhou Evergrande Football Club, respectivamente.

El socio concluyó afirmando que existe un alta probabilidad de que para el año en curso la suma de los ingresos totales de los primeros 20 equipos superen la brecha de los 8 billones de Euros, y a pesar de que la preponderancia la sigan manteniendo clubes ingleses, se espera un desarrollo significativo de equipos de naciones futbolísticas emergentes.

Por otro lado hizo referencia al interés por parte del negocio deportivo en ocupar mercados en Latinoamérica, siendo un objetivo importante en función al mercadeo de los clubes.

Carlos Aizaga

Gerencia Corporativa de Comités e Información