

**Las opiniones expresadas por los expositores en reuniones de los Comités de VenAmCham, reflejados en este reporte, representan los criterios profesionales de sus autores sobre los temas tratados y no una posición de la Cámara ni la de sus Comités**

**VENAMCHAM- COMITÉ AL DÍA  
PYMES y Servicios– Febrero 2018**

**Ronda interna**

La dinámica para la reunión del mes de febrero de PYMES y Servicios fue una ronda interna enfocada en la situación de las empresas de los mencionados sectores.

Entre los puntos tratados:

- **Poder adquisitivo.** El poder adquisitivo del venezolano resulta un elemento importante a considerar a la hora de analizar la dinámica del negocio, ya que impacta al mismo de manera directa. La poca capacidad que tienen los consumidores, le impide adquirir productos y servicios de la manera en la que estaba acostumbrado y lo obliga a replantear las necesidades que tiene, así como a priorizarlas.

Esto ha provocado que las ventas bajen en comparación a los volúmenes a los que se estaba acostumbrado, teniendo como consecuencia que las empresas deban replantear la forma en la que atraen consumidores y clientes, así como la generación de fidelidad.

- **Innovación.** La situación País hace que muchas empresas deban innovar en variedad de productos y servicios que incluyan la adaptación de las características que posee el mercado actual y el perfil del consumidor.
- **Relación precio-calidad.** Es un aspecto que todas las organizaciones tratan de mantener a pesar de la crisis. La creatividad juega un rol bastante importante en este punto.
- **Relación con proveedores.** Se procura estrechar lazos entre la empresa y sus proveedores para lograr subsistir ambos a las distorsiones económicas actuales.

Las alianzas son cada vez más usuales para conseguir la materia prima y producir un determinado rubro, así como para buscar opciones que conlleven a cumplir con la meta final.

En lugar de verse como un desgaste, varias empresas lo ven como una oportunidad para crear lazos perdurables a tiempos futuros.

- **Talento humano.** Lo referente al talento humano sigue siendo tendencia como uno de los temas que afecta a todas las empresas por igual

Las empresas tratan de dar los mejores incentivos que pueden a sus empleados y adaptarse a las necesidades que estos planteen.

- **Publicidad.** Se hace un esfuerzo importante en material de publicidad a fin de no solo dar a conocer los productos y servicios que se tienen, sino para además transmitir el mensaje de que la empresa sigue apostando por el País y sigue trabajando por él.
- **Oportunidades.** Parte de las nuevas estrategias que han tenido que desarrollar las empresas ha sido la de ver oportunidades y desarrollar nuevos productos y servicios que satisfagan las necesidades del mercado.

El desarrollo de otras áreas diferentes a las acostumbradas o no totalmente explotadas se ha convertido en una tendencia entre las organizaciones como una alternativa a la crisis que viven.

**Daniela Oropeza**  
**Gerencia Corporativa de Comités e Información**