

**Las opiniones expresadas por los expositores en reuniones de los Comités de VenAmCham, reflejados en este reporte, representan los criterios profesionales de sus autores sobre los temas tratados y no una posición de la Cámara ni la de sus Comités**

**VENAMCHAM- COMITÉ AL DÍA**  
**Negocios Electrónicos – Enero 2018**

**NEKSO**

Durante el mes de enero contamos con la participación de Leonardo Salazar y Luis Amas, encargados del Desarrollo de Negocios y Mercadeo de Nekso, una aplicación enfocada en ofrecer una solución digital a taxistas, pasajeros y compañías.

Nekso se crea como una compañía orientada a permitir una relación entre pasajeros y conductores de manera inteligente y eficiente, permitiendo transacciones simples, rápidas y seguras.

La presentación se basó sobre un panorama general acerca de la evolución del servicio de transporte privado a nivel global, indican que el objetivo de su compañía se orienta en traer mayores niveles de eficiencia en el servicio de taxis, apoyados siempre en soluciones tecnológicas.

Actualmente tienen como una de sus metas expandir horizontes y exportar la solución a otras jurisdicciones de América Latina. Actualmente se encuentran operando en Venezuela, Ecuador, Panamá y República Dominicana, y tienen planes de expansión a Colombia, Perú, Chile, Costa Rica y Argentina en 2018.

Algunas de sus más resaltantes innovaciones:

- Su plataforma se encuentra sustentada en algoritmos de machine learning (Inteligencia Artificial), lo que permite abaratar costos mediante el mapeo de rutas más eficientes.
- Uno de sus más grandes diferenciadores y generadores de crecimiento ha sido su capacidad de medio de pago mediante TDC, elemento que representa una gran ventaja cuando gran proporción de taxistas aun se maneja únicamente bajo efectivo como medio de pago.
- Otra facilidad que permite la aplicación, es la posibilidad de rankear y comparar conductores, ofreciendo un sistema de reputación en línea.
- Posee un sistema de recompensas y descuentos por fidelidad de uso ClubNekso.

- Han impulsado la creación de facilidades de medios de pago, como Nekso Wallet, una billetera electrónica pre-pagada de donde se deducen los cargos por el uso de servicio
- Señalan que han venido incursionando en soluciones empresariales, como Budgets de transporte, como una alternativa de beneficios adicionales para organizaciones.

**Carlos Aizaga**  
**Gerencia Corporativa de Comités e Información**