

Las opiniones expresadas por los expositores en reuniones de los Comités de VenAmCham, reflejados en este reporte, representan los criterios profesionales de sus autores sobre los temas tratados y no una posición de la Cámara ni la de sus Comités

VENAMCHAM- COMITÉ AL DÍA
Negocios Turísticos – Enero 2018

Ministro Plenipotenciario y Encargado de Negocios de la Embajada de Colombia en Venezuela.
Dr. Germán Castañeda.

Colombia, la tierra de sabrosura. Sr. Humberto Rodríguez (Asesor de Turismo Procolombia Venezuela)

Criptomonedas y el Petro. Sr. Mario Durán (CCO de ORBIS NETWORK).

Para este comenzar el ciclo de reuniones del Comité de Negocios Turísticos, el nuevo presidente del Comité, **Sr. Reinaldo Pulido** ofreció unas palabras de apertura sobre los momentos que vive el sector turismo en Venezuela y los grandes retos que presenta, sin embargo, destacó el compromiso que tienen las empresas del sector para alcanzar en un futuro cercano su máximo potencial.

Relaciones colombo venezolanas.

Seguidamente, fue el turno del **Dr. Germán Castañeda, Ministro Plenipotenciario y Encargado de Negocios de la Embajada de Colombia** en Venezuela, quien gentilmente dio unas palabras a todos los presentes y tocó temas bastante importantes referentes a las relaciones bilaterales de Colombia y Venezuela.

El Dr. Castañeda indicó que a pesar de los álgidos momentos que han tenido ambas naciones a nivel diplomático y los tensos momentos que se viven en Venezuela, vale la pena mantener activa la Embajada Colombiana en este País.

En palabras del Ministro Plenipotenciario, Colombia sabe lo que es atravesar momentos difíciles como país y está consciente de la solidaridad recibida por Venezuela en la década de los años 70 hacia los ciudadanos colombianos. De igual forma el Estado Colombiano tiene una responsabilidad no solo con sus nacionales en tierras venezolanas, sino con los venezolanos que se encuentran actualmente en territorio colombiano.

De igual forma, señaló la necesidad de tener una relación bilateral basada en la contribución al respeto y a la soberanía. Colombia está completamente abierta a dialogar sobre la base del respeto hacia el otro.

En referencia al creciente turismo que tiene Colombia, señaló el duro camino que ha transitado el País para cambiar la percepción que el mundo tenía hacia él y potenciar la marca país a fines de hacerlo atractivo turísticamente, y a su vez, contribuir a la economía colombiana.

Colombia Tierra de Sabrosura

Para ahondar en el turismo en Colombia, tomó la palabra **el Sr. Humberto Rodríguez, Asesor de Turismo Procolombia en Venezuela.**

Rodríguez comenzó su presentación, hablando sobre la organización Procolombia y la importancia que tiene el turismo para cualquier país, y en este caso específico para Colombia.

El turismo representa riqueza, es una de las industrias que crece con mayor rapidez y resulta responsable del 12% del PIB mundial. Hace unos años, Colombia se encontraba inexistente en el mapa del turismo mundial, y su principal desventaja era la mala percepción que se tenía sobre el País. Colombia no se encontraba como opción en el portafolio turístico de los países a nivel mundial.

De acuerdo a Rodríguez, lo primero era crear una imagen país, es por ello que se lanza la primera campaña: Colombia es Pasión, cuyo objetivo era cambiar la percepción, principalmente de los propios colombianos. Las campañas posteriores siguieron el objetivo de cambiar la percepción que se tenía sobre el País, solo que esta vez fueron dirigidas a diferentes mercados mundiales.

A su vez, se generó un compromiso por parte del Estado para la infraestructura necesaria para facilitar la conectividad entre los diferentes puntos del territorio. De igual forma, y de manera paralela, se procuraban incentivos para el crecimiento del sector hotelero, creando así zonas francas hoteleras donde se exonera o libera de impuestos ciertos elementos de la actividad hotelera.

También, se realizó un esfuerzo importante para resultar atractivo para la ruta de los cruceros internacionales. Además de este esfuerzo importante, se hizo un análisis sobre lo que busca el turista internacional: desconectarse y crear experiencias.

Rodríguez señaló que se pasó de convencer a persuadir a los turistas para que fuesen a Colombia, y en la actualidad, el mundo mira con otros ojos al País.

Las campañas han resultado muy exitosas, pero ¿cómo diferenciarse de otros mercados, cuando todos ofrecen algo muy similar? La nueva campaña de Procolombia: **Colombia tierra de Sabrosura**, hace énfasis en aquellos mercados donde aun no existe una percepción realmente positiva del País.

Colombia Tierra de Sabrosura tiene como objetivo que las personas se identifiquen con algo que solo pueden conseguir en Colombia. Para diseñar esta campaña se realizaron diferentes focus groups y ya que ese País alberga más de 1025 ritmos musicales, se estableció que la columna vertebral de la campaña debía ser la música contando así con la participación de más de

20 artistas colombianos. La estrategia de los videoclips es destacar los destinos turísticos de Colombia.

El lanzamiento de la campaña se realizó en Madrid, durante la realización de FITUR el 16 de enero de 2018.

Seguidamente, el Sr. Humberto Rodríguez realizó la presentación de la campaña a los miembros del Comité de Negocios Turísticos:



Colombia Tierra de Sabrosura. Video.

Por último, Rodríguez invitó a los presentes a visitar: <http://www.colombia.travel/es> , así como a descargar la App oficial de Colombia Travel <http://www.colombia.travel/es/aplicaciones-moviles> para tener las últimas noticias y novedades del turismo en Colombia.

Criptomonedas y el Petro

Luego de esta presentación, llegó el turno del Sr. Mario Durán, CCO de ORBIS NETWORK, para hablar de un tema bastante en boga, las Criptomonedas y el Petro.

En primera instancia, Durán dio a los presentes una breve introducción sobre lo que es una criptomoneda, que de dicho de manera sencilla es un activo digital, diseñado para funcionar como un medio de intercambio.

En la actualidad, existen más de 1500 tipos de Criptomonedas, entre las que se cuentan Ethereum y Bitcoin, siendo esta última la más conocida y cuyo origen se le acredita a Satoshi Nakamoto, que no es más que un seudónimo de la compañía que creó esta criptomoneda. El Bitcoin tiene una cantidad límite de emisiones, resultando la existencia de 21 millones de bitcoins.

Seguidamente, Durán habló del proceso de obtención de Criptomonedas y el proceso de minado. Así mismo habló de la volatilidad del valor de estas monedas, especialmente del bitcoin.

De igual manera, Durán se refirió al blockchain y su relevancia y aplicación no solo para las Criptomonedas sino para otros aspectos de la vida empresarial, como lo son los contratos inteligentes. Figura que cada día se usa más en diferentes empresas alrededor del mundo, y cuyo mecanismo de control resulta bastante atractivo para el efectivo cumplimiento de lo acordado previamente.

La esencia de las Criptomonedas es la confianza que las personas le tienen, es un sistema que no tiene entes interventores y que se regula solo mediante los algoritmos con los que fueron creadas.

En el caso del Petro, tiene la figura del Estado como ente regulador, lo que ya la diferencia, de igual forma, su valor no está determinado por la demanda del mercado, sino que ya viene predeterminado por el valor del barril del petróleo venezolano y otras riquezas naturales de la República.

En referencia al estatus legal, el mismo varía de acuerdo a cada país, en muchos es totalmente legal, incluso se toma como una ventaja la aceptación de una criptomoneda y se tienen cajeros para que las personas puedan hacer transacciones de manera más cómoda. Existen otros países como es el caso de Alemania, donde el Estado se ve beneficiado por la recaudación de impuestos a partir de las transacciones y uso de las Criptomonedas.

En el caso venezolano, dada la creación del Petro por el Estado venezolano, la legislación es bastante nueva y las disposiciones no son del todo claro.

Durán recordó a todos los presentes que, al igual que cualquier activo, realizar transacciones en Criptomonedas tiene cierto grado de riesgo, y que es conveniente saber cuáles son esos riesgos antes de realizar cualquier transacción (sea de compra o venta), siempre resulta necesario conocer a la contraparte con la que se negocia. Sin embargo, esto no quiere decir que por los riesgos asociados, se dejen de disfrutar los beneficios y bondades que ofrece esta tecnología.

Daniela Oropeza
Gerencia Corporativa de Comités e Información