

Las opiniones expresadas por los expositores en reuniones de los Comités de VenAmCham, reflejados en este reporte, representan los criterios profesionales de sus autores sobre los temas tratados y no una posición de la Cámara ni la de sus Comités

VENAMCHAM- COMITÉ AL DÍA

Mercadeo– Enero 2017

Félix Ríos

Emprendimiento en Venezuela

Durante el mes de enero, el Comité de Mercadeo recibió al sociólogo Félix Ríos para conversar sobre el emprendimiento en Venezuela.

El establecer cuál es la situación de la empresa, el entorno de la misma e incluso el de las personas que en ella laboran permite tener una visión clara sobre los retos que se deben enfrentar, pero al mismo tiempo permite visualizar las oportunidades, posibilidades y potencialidades que se poseen para trabajar, emprender e innovar en una materia determinada. Así mismo, este ejercicio permite anticipar en cierta medida cuáles son las situaciones que pueden presentarse y cómo pueden ser abordadas de manera eficiente, así como estar preparados para aprovechar las oportunidades que se le presenten.

Si bien el año 2017 plantea grandes retos especialmente en lo que a materia macroeconómica se refiere, Ríos recuerda que más allá de los indicadores económicos se encuentra la gente, personas que están llenas de un gran potencial de innovación y creatividad que pueden impactar positivamente a su empresa y entorno País.

De igual forma, se debe invertir en la creación de valor, no solamente de la marca con la que se trabaja sino a su vez, tratar de generar un aporte positivo al entorno y finalmente al País, es necesario generar un valor agregado al trabajo que se realiza.

En un mundo y País donde los paradigmas están cambiando, es preciso comprender el cambio en los hábitos de consumo, así como las condiciones demográficas de los consumidores. Esto, para realizar estrategias acertadas con las que se puedan alcanzar los objetivos planteados, sin perder de vista el propósito que originalmente se ha planteado.

Todo comienza por un propósito (lo que amas, lo que haces bien, lo que el mundo necesita, por lo que te van a pagar) que es necesario definir y tener claro al momento de diseñar estrategias, emprender e innovar. Para concluir, Ríos invitó a reflexionar a los presentes con la siguiente frase: Construye el País que quieres, en el País que tienes.

Daniela Oropeza

Gerencia Corporativa de Comités e Información