

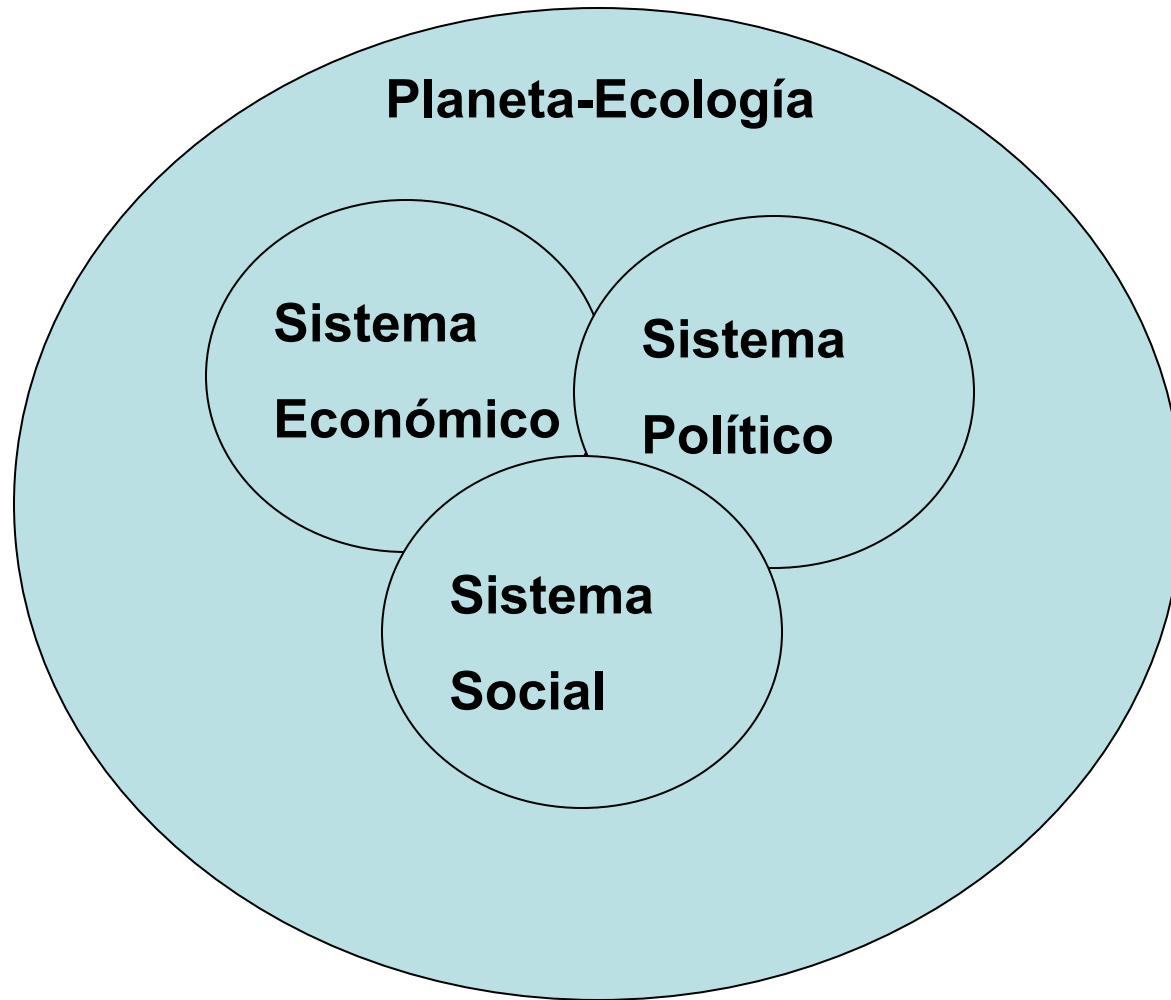
Tendencias de la Responsabilidad Social Empresarial en los E.E.U.U.

Manuel Manga

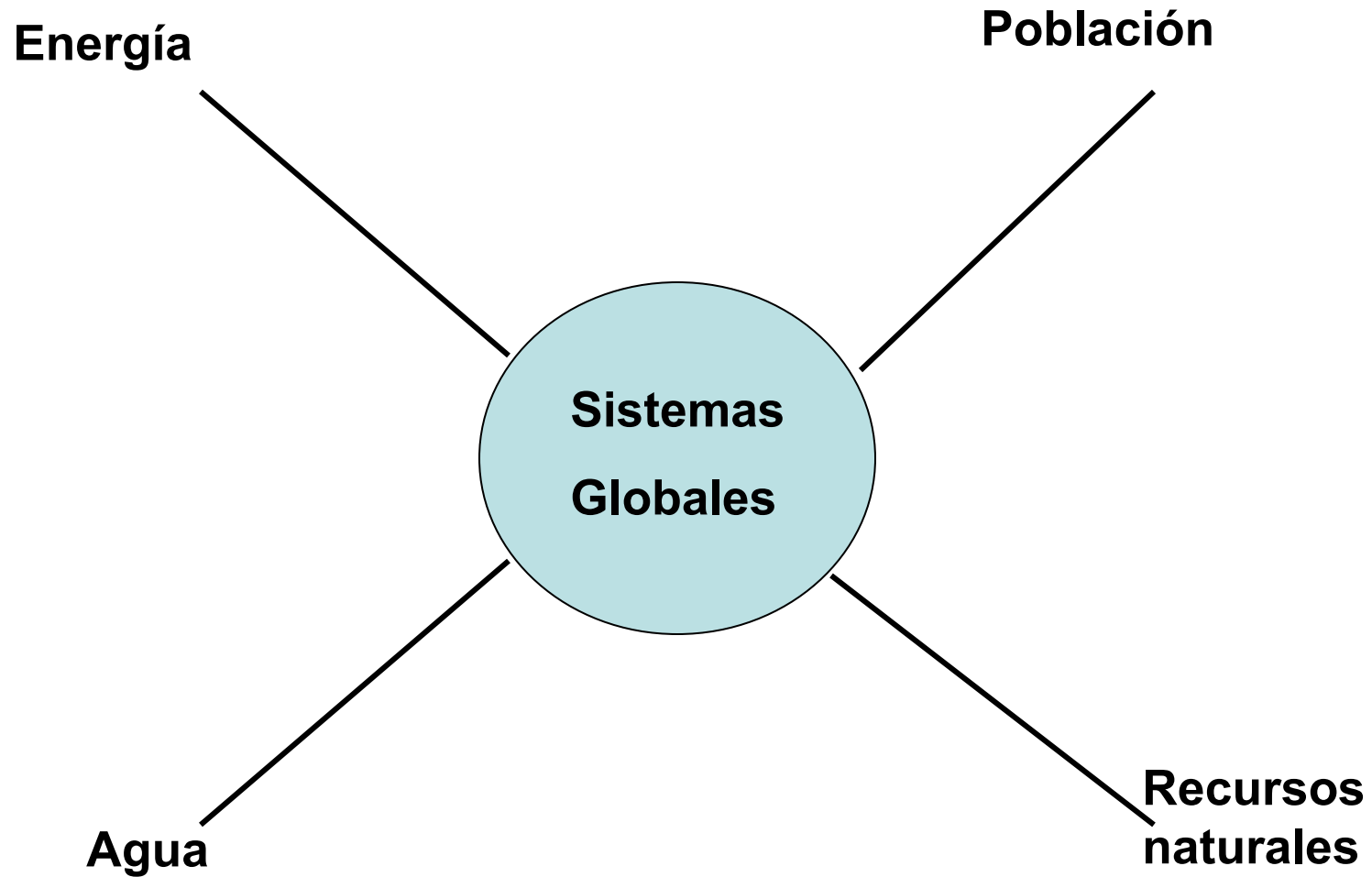
Center for Evolutionary Leadership.

www.evolutionleader.com

El Planeta y la Sociedad



El Siglo 21 y Los Sistemas Globales



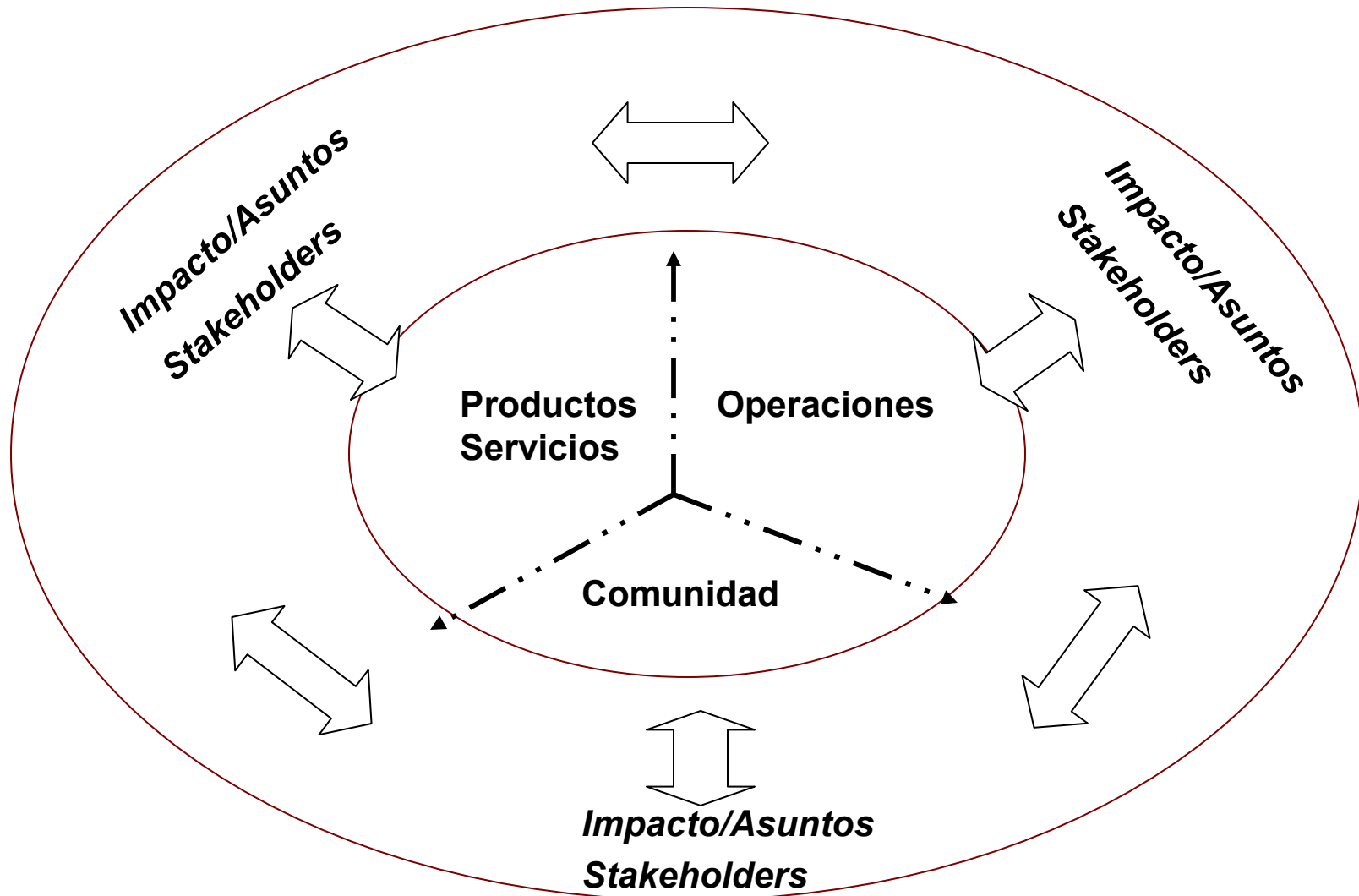
Tendencias de la RSE en los EE.UU

- Integración Estratégica.
- Iniciativas Relacionadas con la Industria.
- Iniciativas entre Industrias y otros Sectores.
- Informes enfocados en asuntos pertinentes al negocio.
- Sostenibilidad y Medio Ambiente.
- Más confianza y Poder de las ONGs.

Integración Estratégica

- Integrando los asuntos sociales y ambientales en la estrategia del negocio.
- Mirando a los asuntos sociales y ambientales no solamente desde el punto de vista de riesgos sino también como oportunidades.
- AMD con computadores mas baratos, Nokia, Toyota. El asunto de transfats en NYC, Agua en botellas.
- Los líderes observando un horizonte más amplio y con más atención.
- La Prueba de la Materialidad.

Vision Estratégica de la Empresa y su Impacto en la Sociedad y el Medio Ambiente



Manuel Manga 2007

Source: C. Pinney Understanding and Managing Corporate Citizenship BCCCC

Iniciativas Relacionadas con la Industria

- Hay asuntos que son tan importantes para una industria, que requieren más colaboración entre las industrias.
- Marine Stewardship Council.
- Forestry Stewardship Council.
- www.responsiblecare.org
- La industria electrónica código de conducta. www.eicc.info

Iniciativas entre Industrias y otros Sectores

- Los asuntos y los problemas sociales y del medio ambiente requieren mas colaboración entre las industrias, los otros sectores y las ONG's. Estos problemas son sistémicos y globales.
- Ejemplo: Problemas como la falta de agua y el calentamiento global.
- Colaboración entre CocaCola Y Worldwildlifefederation.
- Intel, Dell, HP, Google,
- www.climatesaverscomputing.org

Informes enfocados en asuntos pertinentes al negocio.

- Las empresas están buscando más información sobre asuntos que son más pertinentes al negocio.
- Asunto de la materialidad.
- El asunto contribuye a un valor agregado para el negocio.
- Ver si la empresa tiene los recursos y las competencias para tratar estos asuntos sociales y del medio ambiente.
- www.SustainAbility.com

Sostenibilidad y Medio Ambiente

- El calentamiento global ha despertado a todos los sectores sociales para ver como pueden contribuir a resolver este problema global.
- Hay empresas que ven este problema como una gran oportunidad para desarrollar nuevas tecnologías y productos.
- GE tiene ahora productos de energía de vientos. BP tiene productos de energía solar. Toyota con su carro HÍBRIDO está ganando el mercado. Wal-Mart ha cambiado su cadena de provision.
- La última conferencia de BSR está dedicada a crear un futuro sostenible.

Más confianza y poder de las ONGS

- La población tiene más confianza en las ONGs y les ha dado más poder con sus contribuciones de dinero y de apoyo social.
- Las empresas están buscando más colaboración con las ONGs.
- Los problemas globales requieren la colaboración entre estos sectores. Como por ejemplo: CocaCola y Worldwildlifefederation.

Las ONGs: Un Sector Que Está Creciendo

- El sector de las ONGs en el mundo representa \$1 trillón de dólares.
- Existen más de 1.9 millones de ONGs en los E.E.U.U.
- De 1987 a 2005, el número de organizaciones benéficas se ha duplicado en los E.E.U.U.
- El sector de las ONGs emplea a 11.7 millones de trabajadores, o sea el 9% del total de los trabajadores en los E.E.U.U.
- Este sector es más grande que el de bienes raíces, seguros y finanzas combinados.