

Responsabilidad Social Empresarial

**Margarita Méndez de Montero
2007**

Conceptos

La RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) es un compromiso de las empresas para contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general, para mejorar su calidad.

World Business Council for Sustainable Development

Conceptos

Integración voluntaria por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y del medio ambiente en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores accionistas, proveedores, clientes, trabajadores, administraciones y comunidades locales.

Comunidad Económica Europea

Conceptos

Modelo de trabajo y organización que permite retribuir a la sociedad lo que esta toma de ella.

Centro Mejicano de la Filantropía

1era. Etapa

La empresa sólo existe para producir beneficios a los accionistas

2da. Etapa

Filantropía empresarial con donaciones y fundaciones.

3era. Etapa

La Ciudadanía Corporativa, la empresa como ciudadano ejemplar:

- **Juego limpio con los consumidores**
- **Buen trato a su personal**
- **Preservación del medio ambiente**
- **Buenas prácticas en los países en desarrollo e integración a las grandes acciones sociales y a lo local.**

Tendencias

RSE

Donación



Inversión

Aporte Puntual



Cartera de proyectos

Filantropía



Mutualidad en el beneficio

Dar dinero



**Innovar en materia de
financiamiento**

**Acción humanitaria/
Caridad**



**Fortalecer las capacidades
de las comunidades.**

- Establece puentes entre lo económico y social.
- Incrementa la productividad.
- Mayor competitividad en términos económicos.
- Mejor entorno laboral.
- Mayor compromiso de los trabajadores.
- Utilización eficaz de los recursos naturales.
- Preferencia de la marca por los consumidores y accionistas.
- Encuesta del Banco Mundial indica que 52% de los entrevistados había premiado o castigado a las compañías comprando o no sus productos con base en la percepción sobre el desempeño Social.

Tipología

Empresas

Empresa Convencional →

Reactiva

Empresa socialmente responsable →

Proactiva

Empresa sostenible →

Líder

Los Stakeholders

Empresa



Una nueva manera de hacer negocios...



C.K. Prahalad (2004). *The fortune at the botton of the pyramid. Erradicating poverty through profits*

Principios y directrices del seguimiento internacional del desarrollo sustentable y la responsabilidad social

