

## Testimonio de solidaridad

Las empresas venezolanas basan su competitividad en la sostenibilidad y el compromiso social, afirma Margarita Méndez de Montero, directora ejecutiva de Alianza Social de VenAmCham, según declaraciones ofrecidas al boletín electrónico del Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (IARSE) / 2007. La directora indica igualmente que las Pymes han comenzado a discutir el tema del compromiso y de la Responsabilidad Social Empresarial -RSE y a diseñar prácticas que les permitan incorporarse al enfoque de sustentabilidad tomando en consideración lo ambiental y lo económico con lo social y las realidades locales. Señala del mismo modo que "Las corporaciones y empresas dan nuevos pasos hacia la gestión y gobierno corporativo más transparente, hacia la operacionalización de políticas de RSE y el desarrollo de programas de inversión por social".

## Ayuda a la comunidad

Luego de cumplirse exitosamente 308 horas de formación académica, 20 estudiantes de la U.E. Christel House Venezuela, que participaron en el Programa de Sensibilización Turística y Capacitación de Nuevos Asesores, desarrollado por Fundación IETASA, Fundación Esteban Torbar, avalado por AVAVIT, y patrocinado por 13 agencias de viaje, obtuvieron su certificación el pasado 07 de febrero, que les ofrece la oportunidad de trabajar en las agencias de viaje patrocinantes del Programa. Según nota de prensa emitida la institución educativa, la formación recibida por los estudiantes asignados a este programa incluyó 4 módulos: Básico, Atención al Público, Emprendedores, Viajes y Destinos, y abarcó los siguientes contenidos: Sensibilización Turística, Introducción a la Asesoría de Viajes, Agencias de Viajes y Turismo, Transporte Aéreo, Tarifas y Boletería, Windows, Office 2000 y manejo efectivo de Internet, Sabre Integral, Servicios de Alojamiento y de Transporte Turístico, Atención al cliente, Imagen profesional y calidad en el servicio, Técnicas de Ventas para el Asesor de viajes, Manejo de Quejas y Reclamos, Elaboración de Planes de Negocios Turísticos, Marketing Práctico, Publicidad Práctica, Destinos Nacionales, Destinos Internacionales, Programación de Viajes y Facturas y Administración en Agencias de Viaje (básico).

Gracias al apoyo de empresas socialmente responsables como Afortunadas Tours C.A - Agencia de Viajes y Turismo Passarini Suarez, C.A. - Alitours, C.A. - Aserca Airlines - El Faro Agencia de Viajes, C.A. - Internacional Agencia de Viajes - Matecoco Tours, C.A. - Saeca Viajes y Turismo, S.A. - Software Libre de Venezuela - Tomaca Tours, C.A. - Turismo Maso Internacional - Viajes Andari, C.A. - Viajes y Turismo Escala, C.A.

Estos 20 jóvenes alcanzaron las destrezas necesarias para iniciarse en el mercado laboral, logrando así no sólo la oportunidad de construir una carrera profesional que les brinde una vida digna, sino también la oportunidad de convertirse en ciudadanos ejemplares dentro de sus comunidades rompiendo así el círculo de la pobreza en el que han vivido gran parte de su vida.

La unión de esfuerzos de estas 17 empresas y organizaciones del mundo del turismo y la educación permitió dar inicio a este programa de inserción laboral. Este ejemplo de una comunidad socialmente responsable que no sólo contribuye económicamente con los menos favorecidos sino que participa activamente en la construcción de una Venezuela más productiva.

## Organizaciones que invierten en ti

Para el 10 de Abril de 2007, Alianza Social de VenAmCham organiza el foro Perspectivas Sociales 2007, para dar a conocer la visión del Estado, la Sociedad Civil y la Empresa Privada, bajo el nuevo esquema político, social y económico. Este foro es posible gracias al apoyo y patrocinio

del Banco de Venezuela. Entre los temas los temas a presentar, se destacan Participación e Inclusión de las Comunidades. Poder Popular y Consejos Comunales; Preparación para la Sostenibilidad; Responsabilidad Social a lo interno; Marco Regulatorio para la RSE; Socialismo del Siglo XXI; Perspectiva del Mercado y del Consumidor; y Perspectivas Económicas y Sociales, entre otros. **Contacto:** [eventosvenamcham@venamcham.org](mailto:eventosvenamcham@venamcham.org) ó por telf. (0212) 263.08.33. Las ONG's están exoneradas / Cupos limitados.

## **Alianza Social**

La **misión de Alianza Social** es promover y motivar la **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** que es el compromiso de la empresa al invertir socialmente en la comunidad, empleados y familiares, accionistas, clientes y proveedores, con el fin de contribuir en la mejora de su calidad de vida y condiciones del entorno. En el ámbito individual, la **Responsabilidad Social** es la conciencia, disposición que tenemos y la acción que realizamos para propiciar mejores condiciones en nuestro entorno.

\*\*\*\*\*

Columna de Alianza Social de la Cámara Venezolano-Americana de Comercio e Industria -VenAmCham. \* Presidente: Edward Jardine . \* Directora: Margarita Méndez de Montero. \* Coordinación y Producción: Roxanys Paredes Rivas.  
E-mail: [alianzasocial@venamcham.org](mailto:alianzasocial@venamcham.org) Telfs: 0212-263.08.33 [www.venamcham.org/Alianza/alianza.html](http://www.venamcham.org/Alianza/alianza.html)