

Alianza Social

La misión de Alianza Social es promover y motivar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la cual representa el compromiso de la empresa al invertir socialmente en sus empleados, accionistas, clientes, familias y comunidad en general, con el fin de elevar su calidad de vida. En el ámbito individual, la Responsabilidad Social es la conciencia y disposición que tenemos para mejorar las condiciones del entorno donde vivimos.

Organizaciones que invierten en ti

Con esta misión y en el marco de las nuevas formas de participación con el Estado, la comunidad organizada y las empresas, Alianza Social de VenAmCham en representación de las empresas socialmente responsables que integran esta Cámara, viene trabajando desde 1999 convencida del impacto de la dimensión interna y externa de la RSE, entendida como la relación de la empresa con sus trabajadores y sus familiares, entorno, consumidores, ambiente, etc. Y en este sentido ofrece apoyo, asesorías, capacitación, foros, estudios, publicaciones, análisis y tendencias, enlaces, contactos e información en general

¿Cómo ser una empresa socialmente responsable?

- Fortaleciendo el liderazgo de los trabajadores dado el papel activo que desempeñan en las nuevas formas de participación implementada por el Estado.
- Considerando las expectativas de los grupos involucrados con los negocios de la empresa en el procesote creación de productos y servicios.
- Desarrollando programas entre los empleados para estimular y reconocer las sugerencias de los empleados destinadas al mejoramiento de los procesos internos.
- Motivando el Voluntariado empresarial entre los empleados como canal que facilita la RSE en su dimensión interna y externa.

Servicios a la Comunidad

VenAmCham lanzó este mes de enero la apertura de 3era. edición del **Premio “VenAmCham Frank Amador 2007”**. El premio es un reconocimiento a los periodistas venezolanos que con sus trabajos destacan los lazos que unen a ambas naciones, EEUU y Venezuela”, y además a esta temática, se creó a partir del año pasado, una mención para reconocer los trabajos en el área de Responsabilidad Social Empresarial.

Puede participar con hasta 3 trabajos publicados en medios impresos y electrónicos, y aquellos transmitidos en audiovisuales (nacionales o regionales) relacionados con las relaciones económicas o comerciales entre Venezuela y Estados Unidos (en cualquier área relacionada como tecnología, telecomunicaciones, petróleo, manufactura, inversiones, negocios en general, etc) o sobre la Responsabilidad Social Empresarial de las empresas de Estados Unidos en Venezuela.

Los trabajos deben haber sido publicados y/o transmitidos entre el 1 de agosto de 2006 y 15 de junio de 2007. Las postulaciones podrán hacerlas a partir de junio. Mayor información sobre las bases del concurso, fecha de inscripción, cierre y premiación está disponible en:
(<http://www.venamcham.org/premio/gira2006.htm>)

Testimonio de Solidaridad

El año pasado, fueron ganadoras Yiralí Pérez del Diario La Verdad, Jéssica Morales de Globovisión y Liza López del diario El Nacional y, como premio, realizaron una gira a Estados Unidos.

Para Liza López, la incorporación de la mención de RSE en el premio VenAmCham Frank Amador con el apoyo de Alianza Social, motivará a los periodistas a entender que se trata de una fuente que tiene mucho potencial y con la que pueden desarrollarse profesionalmente.

ANEXO LOGO ALIANZA SOCIAL / AÑO 2007

OJO CON NOMBRE DEL PRESIDENTE

Columna de Alianza Social de VenAmCham (Cámara Venezolano-Americana de Comercio e Industria). Presidente: **Edward D. Jardine**. Directora: **Margarita Méndez de Montero**. Coordinación y Producción: **Roxanys Paredes Rivas**. E-mail: alianzasocial@venamcham.org Telfs: 0212-263.08.33
www.venamcham.org/Alianza/alianza.html