



***Inversión Social Privada de la Empresa:***  
***Una nueva mirada desde la Responsabilidad Social Empresarial***  
***Caracas 2006***

# Que entendemos por RSE

- 1.- Es un modelo de gestión empresarial.**
- 2.- Es una nueva cultura empresarial.**
- 3.- Genera resultados económicos gerenciando los temas sociales, económicos y ambientales.**
- 4.- No es Filantropía.**
- 5.- Es un factor de competitividad.**
- 6.- Es una forma de gerenciar tus riesgos.**
- 6.- Es una nueva manera de crear valor en la empresa.**

# Evolución del concepto de Filantropía

- .- La filantropía como un acto de caridad.
- .- La Inversión social como un elemento de la estrategia de negocios de la compañía.

“ La Fundación Empresa y Sociedad en su informe del 2002 señala que la mayor parte de las empresas gestionan su acción social teniendo en cuenta sólo el efecto coyuntural en su imagen y considerando al ciudadano sólo como un consumidor. No contemplan el posible efecto en su reputación corporativa, mas estructural y de mediano plazo, ni es frecuente que consideren al ciudadano en su papel de inversor y empleado “.

# Hacia a donde vamos

- .- Entender que la empresa debe invertir en la comunidad considerando los intereses propios de la empresa y los de la comunidad en la cual interactúa.
- .- Buscar proyectos que tengan sentido de largo plazo, que sean estratégicos y que generen beneficios concretos a la compañía y la comunidad.
- .- La inversión social de la empresa alcanza su madurez cuando descubre que puede pasar de ser un área marginal a convertirse también en una oportunidad de creación de valor. Hay una estrategia y esto marca la diferencia.

# La estrategia de la Inversión Social

Una verdadera estrategia de inversión social de la empresa se diseña para lograr éxitos, tanto sociales como económicos, dentro de un contexto de competitividad en el que la empresa y la comunidad se benefician mutuamente.

Utilizar la inversión social de empresa para mejorar el entorno alinea las metas sociales con las metas económicas, y mejora las expectativas de largo plazo.

“ Cuanto mas afecte al negocio de una empresa cualquier mejorar social, ambiental y cultural, supondrá mayores beneficios económicos para la misma “.

# La estrategia de la Inversión Social

Entender el punto de unión entre inversión social y contexto competitivo facilita a las empresas el decidir donde concentrar su inversión social.

Entender las formas en que la inversión social crea VALOR ayuda a ver como pueden alcanzar el mayor impacto social y económico a través de su inversión.

- .- Seleccionar al beneficiario adecuado.
- .- Buscar mas donantes para la inversión social de la empresa.
- .- Mejorar los resultados de la inversión social.
- .- Promover la innovación para generar mayor valor social.

La inversión social de la empresa debe ser tratada como una unidad de negocios y oportunidad de generar valor económico y social.

# La estrategia de la Inversión Social

Lo que no se mide no existe.

La empresa quieren conocer con datos objetivos dónde y cómo sus inversiones producirán un mayor beneficio a la sociedad, como es sostenible en el tiempo y la forma de multiplicar y cuantificar su impacto, tanto en la sociedad como en la compañía.

Cuales son los beneficios de la inversión social de la empresa:

- Mejora la imagen de la empresa
- Aumenta sus ventas
- Mejora sus relaciones con sus stakeholders
- Mayor productividad y fidelización de sus empleados
- Atraer a empleados talentosos
- Aumento de posibles clientes



**[hvergara@empresa.org](mailto:hvergara@empresa.org)**

**¡Muchas Gracias!**